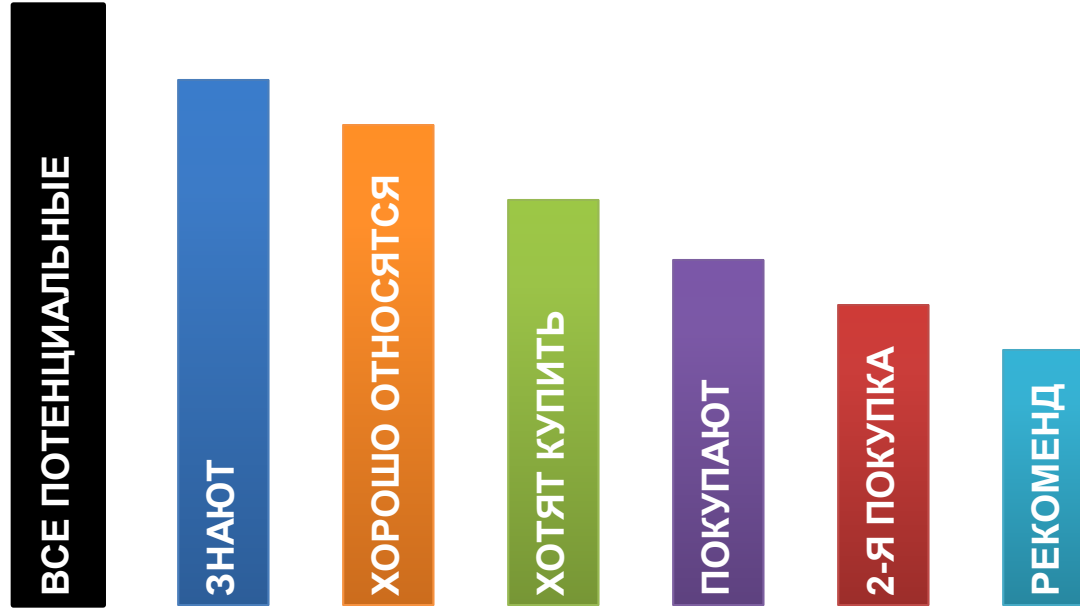


# **коротко о маркетинговых коммуникациях**

# МАРКЕТИНГОВЫЕ ЗАДАЧИ



# ЧЕТЫРЕ ВОПРОСА РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ

## ЗАЧЕМ ?

- Зачем говорим? Какую цель преследуем рекламой? Какая у нас ключевая маркетинговая задача?

## КОМУ ?

- К кому обращаемся? Кто наши клиенты? Как они мыслят? Что они хотят?

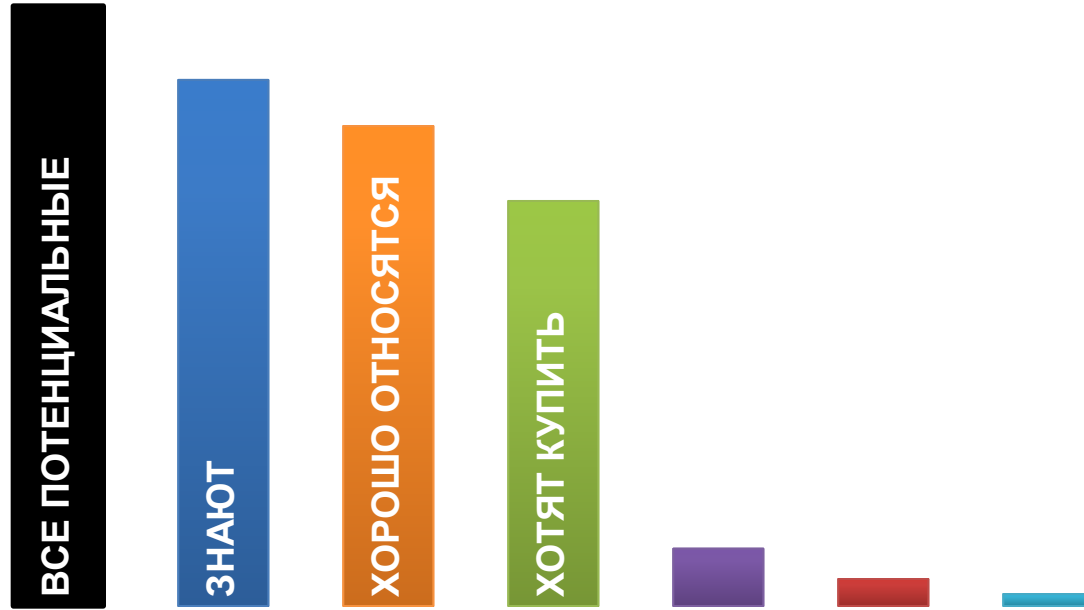
## ЧТО ?

- Что им предложить? Чем их привлечь? Как составить «вкусное» предложение?

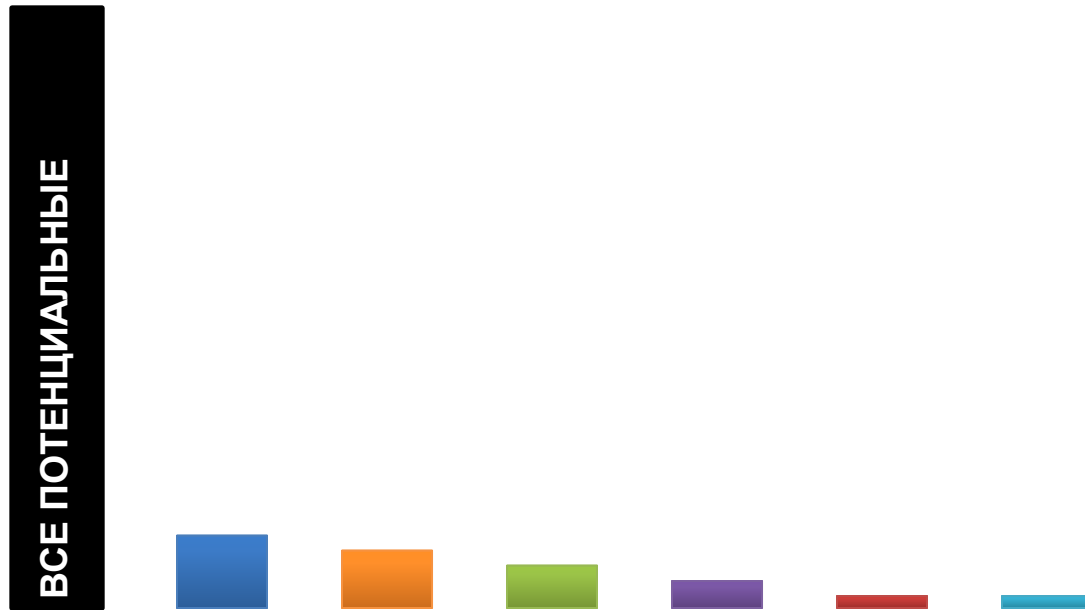
## КАК ?

- Как это донести до клиентов? Через какие носители? Каким креативным решением?

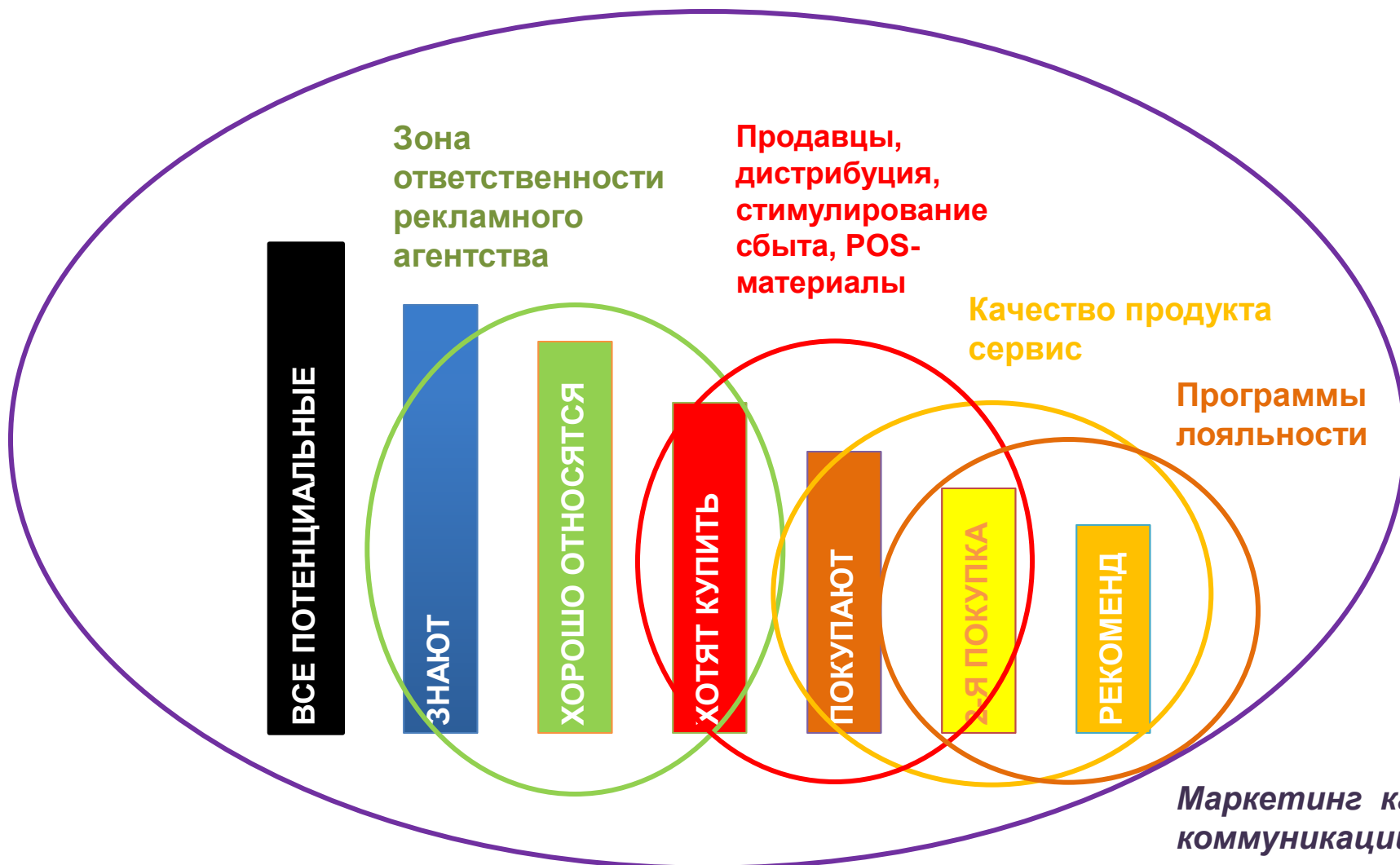
# РЕАЛЬНОСТЬ



# СУРОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ



# ЗОНЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ



*Маркетинг как коммуникации*

# ФОРМУЛА ЭФФЕКТИВНОСТИ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ=РЕЗУЛЬТАТ/ЗАТРАТЫ