



**5** НОВЫЙ  
ДИЛЕРСКИЙ ЦЕНТР  
В КУЗБАССЕ

## ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ И РАСТУЩИЙ

В прошлом году поступательное развитие туристической отрасли Кузбасса получило различные статистические и оценочные признания. Увеличился туристический поток и налоговые поступления от предприятий турсферы. Регион вошёл в десятку самых привлекательных для туристов в России, а также в число лидеров по горнолыжному, промышленному и событийному туризму. Дальнейший рост сектора призваны обеспечить как вложения в расширение инженерной инфраструктуры, так и инвестиции в гостиничные и рекреационные объекты.



АКТУАЛЬНО



**10** КАК  
ИЗМЕНИТСЯ  
КАДАСТРОВАЯ  
ОЦЕНКА ЗЕМЕЛЬ

### ЛИДЕРСТВО В РЕЙТИНГАХ

В прошлом году туристический поток в Кузбасс увеличился на 5% и составил 2,8 млн посещений, сообщила на заседании комитета Законодательного собрания Кузбасса по экономической политике и предпринимательству в начале февраля министр туризма Кузбасса Елена Латышенко. Она отметила, что регион занял девятое место в списке самых привлекательных для туристов регионов России и стал лидером по этому показателю в Сибирском федеральном округе. Обеспечивают такое про-

движение туристической сферы 22 кузбасских туристических оператора, которые предлагают более 200 маршрутов по региону, 142 аттестованных экскурсовода и более 50 инструкторов-проводников. Для самостоятельных путешественников доступно 12 автомаршрутов, экскурсии проводятся на 80 промышленных предприятиях Кузбасса, в зимний сезон функционирует 21 горнолыжный комплекс с общей протяжённостью трасс более 100 км. В Шерегеше есть полная линейка средств размещения: от гостевых домов до

пятизвездочного отеля, и загрузка отелей, по данным министра, высокая: «в эти новогодние праздники она составляла от 88 до 95%, некоторые отели были забронированы на 100%».

«Кузбасс остаётся лидером по трём направлениям туризма: промышленного, событийного и горнолыжного», – отметила Елена Латышенко, указав, что ключевые фестивали «Прогеш», «Шерегешфест», «ПроПикник» и «Шахтёрский Сабантуй» получили федеральную поддержку в 73 млн рублей. Эти средства поддержали

мероприятия с посещением 156 тыс. человек. Кроме того, Кузбасс получил субсидию на поддержку инвестиционных проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения. В результате реализации запланированных мероприятий к 2027 году будет создано 466 новых гостиничных номеров».

На пресс-конференции 10 февраля о предстоящем фестивале «Грелкафест» Елена Латышенко уточнила, что в сфере горнолыжного туризма Кузбасс был отмечен. **Окончание на стр. 3**

## НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО «СТРОИТЕЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КУЗБАССА»:

## РАБОТАЕМ КОМПЛЕКСНО И СИСТЕМНО

Уже более 17 лет Некоммерческое партнёрство «Строительные предприятия малого и среднего бизнеса Кузбасса» (НП «СПК») продвигает современные материалы, технологии и концепции в строительной отрасли. Важная часть этой работы – проведение профессиональных мероприятий, где встречаются эксперты, производители и проектировщики. 22 января в кемеровском отеле Tom River Plaza НП «СПК» совместно с компанией «САГАЛОВ и сотоварищи» провело семинар «БУДУЩЕЕ Кемерово», ориентированный на архитекторов, дизайнеров и застройщиков всех уровней. «Мы работаем комплексно и системно, и организация подобных событий – значимая часть нашей деятельности. С каждым годом мы повышаем планку, выбирая более удобные площадки для встреч и совершенствуя наполнение программы», – отметил руководитель НП «СПК» Вячеслав Горлач.

### НАПОЛНЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа мероприятия включала два блока. В первом состоялись выступления трёх компаний-производителей, представивших решения для окон и фасадов, а также разборы реализованных проектов. «У нас есть чёткий запрос от архитекторов во всех 78 городах, где мы работаем, в том числе и в Кузбассе: специалисты хотят видеть компании с российским бэкграундом, работающие в сфере фасадов. Сейчас это на пике интереса. При этом мы берём на себя ответственность расширять рамку программы – приглашаем архитектора, чтобы он показал объекты, которые здесь пока строятся редко, и тем самым немного раз-

двинул горизонты. На пересечении запроса аудитории и нашего видения завтрашнего дня и формируется программа. Надеюсь, она получилась интересной», – отметил организатор мероприятия Игорь Сагалов.

Спикерами встречи стали представители как крупных и хорошо известных в России компаний-производителей, например «SCHUCO» («ШУКО»), так и относительно новые игроки, предлагающие уникальные продукты и решения. «Сейчас мы активно развиваем продуктовую линейку и расширяем её присутствие в регионах России. Благодаря сотрудничеству с Игорем Сагаловым и партнёрами у нас появилась возможность выступать в большинстве



СОБЫТИЕ

городов, и мы решили ею воспользоваться. Цели приехать именно в Кемерово изначально не было, однако уже сейчас можно сказать, что мероприятие оказалось полезным: мы обменялись контактами, появились наметки по новым объектам», – отметил руководитель проектных продаж компании «FRONTSIDE» («ФРОНТСАЙД») Антон Матюшин.

Примечательно, что он оказался не единственным, кто отметил в качестве ключевого преимущества мероприятия возможности для нетворкинга – в определённой степени это особенность Кемерово. Как подчеркнул Игорь Сагалов, «в Кузбассе, в отличие от многих других

городов, на такие встречи приходят не только архитекторы и дизайнеры, но и строители, застройщики. Нас это радует. Значит, у людей формируется вкус к получению информации именно в таком формате». Непосредственное взаимодействие архитекторов, проектировщиков, строителей и производителей, по словам генерального директора компании по выпуску огнестойких конструкций «Фаеркласс» Дениса Ковалева, действительно приносит практическую пользу: «именно архитекторы и проектировщики создают проект и закладывают в него наши уникальные продукты».

Окончание на стр. 8

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ

**ВВОД НОВОГО ЖИЛЬЯ В ПРОШЛОМ ГОДУ СНИЗИЛСЯ**

Объём жилищного строительства в регионе в прошлом году снизился на 1,5% и составил 918,8 тыс. кв. метров, из которых 598,9 тыс. кв. метров (65,2%) пришлось на жильё, введённое в строй населением. В этом сегменте снижение по сравнению с 2024 годом также составило 1,5%. Темпы ввода в строй жилых домов резко выросли в декабре 2025 года, когда их было принято 158,1 тыс. кв. метров (17,2% от общего объёма), что на 24,3% больше, чем в декабре 2024 года. В том числе, населением было введено в строй 77,3 тыс. кв. метров (+58,7%). Министерство строительства Кузбасса в своём телеграм-канале отмечает реализацию программы по расселению жителей аварийного фонда в Кузбассе, по которой с 2019 года по 2025 год переселено 35,7 тыс. человек из 752,2 тыс. кв. метров аварийного жилья.

**В РЕГИОНЕ БУДЕТ СВОЙ «ГОСЗАКАЗ»**

Правительство Кузбасса создаёт региональную государственную информационную систему (ГИС) в сфере закупок «Госзаказа». Её обладателем и оператором определено областное министерство цифрового развития и связи. Функции по обеспечению организационного, технического и технологического сопровождения «Госзаказа» возложены на администратора в лице департамента контрактной системы Кузбасса. Согласно постановлению правительства, которое подписал его председатель **Андрей Панов**, ГИС «Госзаказ» предназначена для автоматизации управления и информационно-аналитической поддержки государственных и муниципальных закупок Кузбасса и повышения эффективности использования бюджетных средств. Она также призвана повысить эффективность системы указанных закупок, повысить уровни открытости и прозрачности процедур размещения государственных закупок, предотвращения нарушений законодательства при их формировании.

**В ТАШТАГОЛЬСКОМ ОКРУГЕ СМЕНИТСЯ ГЛАВА**

10 февраля **Андрей Орлов** сообщил в своём телеграм-канале, что «принял решение об уходе с поста главы Таштагольского муниципального округа, это решение продиктовано как потребностью посвящать больше времени и внимания семье, так и переходом на другое место работы». Он отметил, что 20 лет посвятил муниципальной службе... и последние четыре года в качестве главы Таштагольского округа, и «этот период был очень продуктивным». По его словам, «административной команде удалось реализовать много значимых и важных проектов, таких как строительство и ремонт дорог, ремонт учреждений образования и культуры, удалось при поддержке губернатора и правительства Кузбасса привлечь в Горную Шорию финансирование объектов в рамках национальных проектов». Отставник выразил благодарность за поддержку губернатора и членам правительства Кузбасса, всем коллегам, депутатскому корпусу, активному общественному сообществу наших земляков, кто участвовал во всех добрых созидательных делах. В этот же день депутаты Таштагольского муниципального округа приняли отставку **Андрея Орлова**, назначив врио главы **Вадима Швайгерта**, мэра Шерегеша.

**МЕНЬШЕ СТРОЕК – МЕНЬШЕ ЦЕМЕНТА**

В прошлом году ООО «Топкинский цемент» (дочернее общество АО «Холдинговая компания «Сибирский цемент») снизило производство цемента на 19% в сравнении с 2024 годом, до 1,7 млн тонн. Сокращение производства связано с существенным падением спроса на цемент, сообщила пресс-служба «Сибцема». «Ситуация на рынке цемента остаётся непростой. Многие зависят от ускорения темпов жилищного строительства, запуска новых проектов и реализации значимых федеральных и региональных программ, национальных проектов, – прокомментировал итоги 2025 года управляющий директор ООО «Топкинский цемент» **Александр Осельников**. В прошлом году Топкинский цемент поставлял свою продукцию на реализацию проектов жилищного, инфраструктурного, дорожного и промышленного строительства, преимущественно, в регионах Сибири и Урала, а также в Казахстан.

**КУЗБАССКУЮ ЭКОНОМИКУ ХОТЯТ ЗАМКНУТЬ**

Областное правительство утвердило региональную программу по переходу к экономике замкнутого цикла, связанной с применением вторичных ресурсов и вторичного сырья из отходов в различных сферах экономики. Как следует из постановления председателя правительства **Андрея Панова**, основная (стратегическая) цель программы – обеспечение достижения целевых показателей национальной цели «Экологическое благополучие», в том числе вовлечение в хозяйственный оборот не менее чем 25% отходов производства и потребления в качестве вторичных ресурсов и сырья. Срок реализации программы – 2026–2030гг. Финансирование – 170 млн рублей за счёт внебюджетных источников. По программе доля обрабатываемых твердых коммунальных отходов (ТКО) должна вырасти с 33% в 2025 году до 100% в 2030, доля утилизированных золошлаковых отходов – с 26% до 30%, а доля захораниваемых ТКО должна снизиться с 97% до 35,3%, доля захораниваемых отходов металлургии и химии – с 38% до 28%.

**КЕМЕРОВСКИЙ ДИЛЕР GREAT WALL ОБАНКРОЧЕН**

Кемеровский арбитраж признан несостоятельным ООО «Автосалон торговый центр «Томь», работало более десяти лет как дилер китайского бренда Great Wall (а затем Haval), и открыл в нем конкурсное производство по шесть месяцев. Заявление о признании должника банкротом направлено в суд Федеральной налоговой служба, мотивируя наличием у него 15,05 млн рублей задолженности по обязательным платежам. От ликвидатора общества поступило аналогичное заявление со ссылкой на наличие у компании 27,6 млн рублей долгов. В ходе рассмотрения заявления ФНС факт наличия долгов перед налоговой подтвердился. Ликвидатор, в качестве которого выступал учредитель ООО **Вячеслав Опопов**, также указал на несостоятельность ООО АТЦ «Томь», отмечено в определении суда.

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА САЙТА [www.avant-partner.ru](http://www.avant-partner.ru) ВСЕ «ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ»

avant-partner.ru  
ИНТЕРНЕТ ВЕРСИЯ ГАЗЕТЫ

А ТАКЖЕ: ЛЕНТА НОВОСТЕЙ, МЕРОПРИЯТИЯ, АУКЦИОНЫ, КОНФЛИКТЫ, ИНТЕРВЬЮ И МНОГОЕ ДРУГОЕ...



**РЕАКЦИЯ НА КРИЗИС УПРАВЛЕНИЯ**

*Власти Кузбасса нестандартно отреагировали на чрезвычайные происшествия начала года, когда вслед за сибелью младенцев в новокуюзнецком роддоме умерло ещё сразу несколько постояльцев Прокопьевского психоневрологического интерната. 30 января губернатор Кузбасса **Илья Середюк** созвал Общественный совет по ситуации в интернате, пригласив для высказывания своих оценок и мнений представителей профсоюзов, ветеранских и других общественных организаций, Общественной палаты Кемеровской области и журналистов. Обсуждение прошло открыто и с признанием проблем. Насколько оно помогло губернатору разобраться в произошедшем и выбрать варианты решений, пока неясно.*

**ПОКА БЕЗ ОЦЕНОК**

**Илья Середюк** отметил, что власти региона сразу отреагировали на ситуацию в Прокопьевском психоневрологическом интернате (ПНИ), когда стало известно о смерти сразу девяти пациентов учреждения. С 24 января в нём началась работа комиссия Министерства труда и социальной защиты Кузбасса, и пока никаких оценок случившегося не будет. Ещё и потому, что дело расследуют следственные органы, добавил губернатор. В то же время он призвал участников заседания прямо высказываться на тему предотвращения подобных инцидентов и заявил, что разбирательство случившегося с Прокопьевским ПНИ будет открытым.

Представители участвующих в разбирательстве в интернате областных министерств и ведомств отчитались о лечении госпитализированных пациентов и их состоянии без каких-то оценок случившегося в учреждении. Министр здравоохранения Кузбасса **Андрей Тарасов** сообщил, что 51 постоялец Прокопьевского ПНИ были госпитализированы в больницы Прокопьевска и Новокузнецка, и из них трое были на тот момент в тяжёлом состоянии с пневмонией, ещё один с гриппом А, а 41 – в состоянии средней степени тяжести. У 28 пациентов обнаружены стрептококк и гемофильная палочка. По данным министра труда и социальной политики **Натальи Чайки**, на утро 30 января в Прокопьевском ПНИ продолжали находиться 448 человек при вместимости на 680 человек. Все постояльцы, у кого не было противопоказаний, по её словам, ранее были привиты от гриппа. Всего в Кузбассе 3,8 тыс. человек, пребывающих в психоневрологических интернатах на 3,9 тыс. различных мест, и все эти учреждения подверглись проверке, сообщила заместитель председателя правительства Кузбасса по вопросам социального развития **Елена Вороница**.

**СВОИ СИСТЕМЫ**

Председатель общественного совета при министерстве труда и социальной защиты Кузбасса **Людмила Суркова**, представив-

шаяся также как председатель отраслевой профсоюзной организации, сообщила, что хорошо знает проблему Прокопьевского психоневрологического интерната, который «все годы является сложным учреждением». В качестве сложности она указала отсутствие «понимания между руководством и коллективом». И отметила такие общие для подобных учреждений проблемы как невысокий уровень зарплат и, как следствие, недокомплект персонала, когда опытные с призывом работать в соцзащите кадры уходят, а молодые работать не могут. Главный врач областной психиатрической больницы **Вероника Сорокина** отметила, что психиатрические пациенты очень уязвимы по соматическим заболеваниям, к тому же с ними очень трудно общаться на тему их самочувствия, поэтому так сложно их лечить от обычных заболеваний.

Член областного совета по вопросам попечительства в социальной сфере **Ирина Федорова** оценила произошедшее в Прокопьевском ПНИ как сбой системы. По её словам, он был вызван нынешней централизацией учреждений социальной защиты, школ, больниц и других социальных учреждений в руках региональной государственной власти и отдалением управления от объектов этого управления, «вы всё забрали себе». Тогда как в местном самоуправлении, по её оценке, зам главы муниципалитета или руководитель профильного управления каждую неделю, максимум каждый месяц посещали вверенные им учреждения и были в курсе дел в них. Предотвратить инциденты, подобные случившемуся в Прокопьевском ПНИ, можно общественным контролем, отметила **Ирина Федорова**. И привела в качестве примера подобного контроля тот, что уже работает в системе школьного образования в виде родительских комитетов и общественных советов. Другим средством такого контроля она назвала общественную аттестацию руководителей учреждений соцзащиты. Социолог **Игорь Бельчик** согласился с необходимостью об-

щественного контроля и отметил, что для адекватных оценок происходящего нужны социологические исследования.

В итоге губернатор заявил, что принял решение отстранить от должности директора Прокопьевского ПНИ **Елену Морозову**: «Она – заинтересованное лицо. Я не говорю об увольнении, а о временном отстранении». Он также отметил, что для принимаемых органами власти решений не хватает независимого взгляда, в частности, от общественных советов при министерствах и самих бюджетных учреждений. Он сообщил о возможном создании отдельного общественного совета при губернаторе. И в этом процессе, по его словам, важно получать конкретные предложения для последующей реализации и масштабирования.

После того, как в начале января 2026 года скончались девять постояльцев Прокопьевского ПНИ, стало известно о массовом заражении пациентов учреждения гриппом группы А. И СК РФ возбудил уголовное дело о нарушении санитарно-эпидемиологических правил, которое повлекло по неосторожности смерть двух и более лиц (ч. 3 ст. 236 УК РФ). Это произошло уже после другого резонансного чрезвычайного происшествия – гибели младенцев в роддоме городской больницы №1 Новокузнецка в первой половине января. По этому случаю также было возбуждено уголовное дело, и 10 февраля СК РФ сообщил, что следствие получило «данные, свидетельствующие о том, что смерть вверенные им учреждения и были в курсе дел в них. Предотвратить инциденты, подобные случившемуся в Прокопьевском ПНИ, можно общественным контролем, отметила **Ирина Федорова**. И привела в качестве примера подобного контроля тот, что уже работает в системе школьного образования в виде родительских комитетов и общественных советов. Другим средством такого контроля она назвала общественную аттестацию руководителей учреждений соцзащиты. Социолог **Игорь Бельчик** согласился с необходимостью об-

*Антон Старожалов*

**ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ И РАСТУЩИЙ**



**Окончание, начало на стр. 1**

чен четырьмя наградами премии «Горы России» и семью наградами премии Ski Business Awards, включая звание «Самый горнолыжный регион», в сфере промышленного туризма по оценке АСИ и Выставочного на научно-исследовательского центра регион занял первые места в номинациях «Демонстрация промышленного потенциала» и «Промышленные туры», и третье – в номинации «Деловая активность». В сфере событийного туризма Кузбасс удостоился Гран-при V Всероссийской премии «Регионы туризма и гостеприимства» в номинации «Регион событийного туризма».

В прошлом году 10 крупных событийных мероприятий, проведенных в Кузбассе, привлекли более 300 тыс. гостей. Самыми посещаемыми стали фестивали Небофест (62 тыс. гостей), Динотерра (56 тыс.), Прогеш (37 тыс.) и Грелкафест (34 тыс.). В этом году фестивали Грелкафест впервые пройдет на морскую тему, что директор креативного бюро «Энгино» **Никита Гирич** объяснил тем, что в Шерегеше море снега. И по времени снежного сезона – с ноября по май – и по качеству снега-пухляка, Шерегешу нет равных. На пресс-конференции 10 февраля, он также сообщил, что фестиваль, как и в предыдущие годы, пройдет четыре дня с 9-го по 12-ое апреля, в которые предусмотрены различные костюмные спуски, включая центральный, на морскую тему. **Елена Латышенко** добавила, что в этом году планируется сдвинуть на начало июля время проведения другого популярного кузбасского фестиваля – Динотерра. Чтобы он не накладывался на время проведения выпускных вечеров в школах.

**ДОХОДНОЕ ДЕЛО**

Поступательное развитие туристической сферы характеризует и увеличение поступлений налогов от её работы. В прошлом году, по данным **Елены Латышенко**, пришло в бюджет более 3 млрд рублей налогов от предприятий сектора. Это на 7% больше поступлений 2024 года. И в этом году их будет точно меньше. Уже потому что ещё восемь муниципалитетов региона планируют ввести туристический налог. По данным министерства туризма Кузбасса, он будет введен в Тяжинском, Междуреченском,

Крапивинском и Мариинском муниципальных округах (МО), а также в Белове, Киселевске, Прокопьевске и в Мысках. В прошлом году такой налог ввели в Кемерове и Новокузнецке, а также в Кемеровском, Новокузнецком, Прокопьевском и Промышленновском муниципальных округах, в Шерегеше и в Каларском поселении в Таштагольском округе.

Как отметила в своём выступлении на заседании комитета Законодательства **Елена Латышенко**, по результатам 2025 года туристический налог принес в местные бюджеты 46 млн рублей доходов. «Эти средства идут напрямую в бюджеты муниципальных образований, которые затем можно направлять

примерно из 800 объектов, позиционирующих себя как гостевые дома. «В отношении них такой эксперимент на законодательном уровне проводится впервые, и новый правовой статус гостевого дома как пятого типа средства размещения накладывает на собственников дополнительные требования и нагрузки», – пояснили в пресс-службе, уточнив, что легализация гостевых домов повышает безопасность и качество услуг для туристов, открывает владельцам доступ к возможности размещения на платформах агрегаторов информации об услугах средств размещения и сервисах бронирования для туристов, а региону – к развитию туристической инфраструктуры

**СОБЫТИЙНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В КУЗБАССЕ В 2025 ГОДУ (ПОСЕТИТЕЛЕЙ В ТЫСЯЧАХ)**

№	Наименование	Место проведения	Число посетителей
1	Небофест	Кемерово	62
2	Динотерра	Чебулинский МО	57
3	Прогеш	Шерегеш	37
4	Грелкафест	Шерегеш	34
5	Прокиник	Прокопьевск	32
6	Железное кружево	Крапивинский МО	27
7	Шахтерский сабантуй	Прокопьевск	21
8	День Сибирского купечества	Мариинск	17
9	Кузня Джаз	Новокузнецк	15
10	Шерегешфест	Шерегеш	10

*Источники: Министерство туризма Кузбасса*

на благоустройство или создание объектов туристической инфраструктуры», – пояснила она. Первым турналом в 1% от стоимости гостиничного проживания ввели в Новокузнецке, где в прошлом году за счёт поступлений этого налога отменили туристический сбор и стелу «50 лет Новокузнецку», а также фонтан в Саду металлургов.

На увеличение доходов казны от отрасли направлена легализация гостевых домов, в ходе которой на начало февраля в Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии внесли 100 объектов. Как сообщили в пресс-службе министерства туризма Кузбасса, в результате мониторинга всех объектов и рекламы, а также на основании информации от муниципальных образований, был составлен список

**БОЛЬШИЕ ДЕНЬГИ**

Однако самое большое продвижение туристической отрасли призваны обеспечить крупные инвестиции, в частности, от резидентов особой экономической зоны туристско-рекреационного типа

«Горная Шория». Пока в зоне, по данным минтуризма Кузбасса, зарегистрировано три таких инвестора – ООО «Космос Отель Шерегеш», ООО «КД Ю» и ООО «Каскад Восток». Первая компания планирует строительство гостиницы и комплекса апарт-отелей, «КД Ю» – строительство кресельной канатной дороги, сопутствующей инфраструктуре и горнолыжных трасс, а «Каскад Восток» будет реализовывать проект «Горнолыжная арена Каскад 2.0 в пгт Шерегеш», включающий строительство канатной дороги «Центральная», канатной дороги «Аврора» и горнолыжных трасс. Эти инвесторы совместно уже вложили 2 млрд рублей в реализацию своих проектов. А общий плановый объем инвестиций составляет 80,3 млрд рублей до конца срока реализации проектов в 2033 году, – уточнили в пресс-службе министерства туризма.

В конце января по итогам аукциона был определен подрядчик на строительство теплоснабжения объектов сектора «Б» СТК «Шерегеш» с техническим перевооружением центральной котельной и остались в работе 472 дома на сумму 4,4 млрд рублей. Отремонтировано более 3 млн кв. метров жилья, 721 крыша, 51 фвад, 81 система электроснабжения, 22 системы водоснабжения и водоотведения и 179 лифтов в 85 домах, сказано в сообщении Фонда.

В конце января по итогам аукциона был определен подрядчик на строительство теплоснабжения объектов сектора «Б» СТК «Шерегеш» с техническим перевооружением центральной котельной и остались в работе 472 дома на сумму 4,4 млрд рублей. Отремонтировано более 3 млн кв. метров жилья, 721 крыша, 51 фвад, 81 система электроснабжения, 22 системы водоснабжения и водоотведения и 179 лифтов в 85 домах, сказано в сообщении Фонда.

Представленный в аукционной документации проект предусматривает строительство от котельной до сектора «Б» двухтрубной тепломагистрали и двух подкачивающих насосных станций. Новая сеть должна обеспечивать подачу потребителям сектора «Б» СТК «Шерегеш» 30 Гкал/час тепла для обеспечения гостиниц, которые строят компании «Гледен Инвест» и «Космос Отель Шерегеш». Согласно проекту контракта, работы должны быть выполнены со дня подписания контракта и до 15 июня 2028 года. Ранее, в прошлом году было три безуспешные попытки расторгнуть этот контракт. А первый раз эти работы были заказаны в декабре 2022 года новосибирскому ООО «Мегастройкомплекс», но через год контракт был расторгнут. *Анастасия Шулкина, Егор Николаев*

**ЦЕНА ВОПРОСА**

30 миллионов рублей льготного займа выделило Министерство экономического развития России в рамках совместной льготной программы с Корпорацией МСП топкинскому ООО УК «Сибтензор», занимающемуся разработкой и изготовлением продукции для промышленных предприятий Кузбасса. «Для Минэкономразвития поддержка малого и среднего бизнеса в моногородах и особых экономических зонах – это инструмент изменения структуры местной экономики. МСП помогает снижать зависимость территорий от одного работодателя, формировать новые направления занятости и создавать устойчивые точки роста», – прокомментировал заместитель министра экономического развития **Святослав Сорокин**.

1 миллиард 952 миллиона рублей составил выпуск товарной продукции учреждениями уголовно-исправительной системы Кузбасса в 2025 году. Это на 11,4% больше показателя 2024 года, 1,75 млрд рублей, сообщили в пресс-службе ГУФСИН по Кемеровской области. Производственную деятельность в различных отраслях осуществляют 14 исправительных учреждений в Кузбассе. Основные направления – это швейное производство, металлообработка, деревообработка, производство сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, переработка полимерных отходов. В прошлом году были заключены и исполнены контракты с муниципальными заказчиками на сумму 137 млн рублей по изготовлению пластиковых окон, контейнеров для твердых коммунальных отходов, металлических ограждений для образовательных учреждений. Кроме того, были оказаны услуги по благоустройству территории.

7 миллиардов 200 миллионов рублей стоимости проведены капитальные ремонты в Кузбассе в многоквартирных домах. Фонд капитального ремонта в прошлом году заключило таких работ в 1482 кузбасских многоквартирных домах (МКД) на общую сумму 11,6 млрд рублей, из которых в 1010 домах на 7,2 млрд работы выполнены и остались в работе 472 дома на сумму 4,4 млрд рублей. Отремонтировано более 3 млн кв. метров жилья, 721 крыша, 51 фвад, 81 система электроснабжения, 22 системы водоснабжения и водоотведения и 179 лифтов в 85 домах, сказано в сообщении Фонда.

162 миллиарда 620 миллионов 500 тысяч рублей составили сальдированные убытки организаций Кузбасса за 11 месяцев 2025 года. Предприятия добычи угля получили при этом 176,1 млн рублей убытка. В секторе обработки, по данным Кемеровстата, убытки составили 8,5 млрд рублей. Здесь больше всего убытков получено в производстве кокса и нефтепродуктов, 19,9 млрд рублей, и в металлургии, 4,9 млрд. В транспортнике и хранении убытки составили 0,95 млрд рублей, в электромашиностроении – 541,5 млн, в производстве и передаче теплотехники – 376,6 млн, в водоснабжении и обращении с отходами – 211,6 млн рублей. Прибыль за 11 месяцев 2025 года получили оптовая и розничная торговля, 9,6 млрд рублей, строительство, 5,8 млрд, химия, 5,3 млрд рублей, производство стройматериалов и готовых металлоизделий, а также пищевые продукты, по 2,4 млрд рублей.

## ПРОМЫШЛЕННОСТЬ СТРОЙМАТЕРИАЛОВ: СТРЕМИТЕЛЬНЫЙ СПАД ИЛИ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ?

10 февраля в рамках форума «Стратегии ускорения темпов строительства – 2026», организованного на площадке международной выставки «Сибирская строительная неделя – 2026», состоялся круглый стол «Устойчивое развитие промышленности строительных материалов на фоне сокращения потребления». В мероприятии приняли участие представители федеральных и региональных органов власти, отраслевых ассоциаций, научного сообщества, а также строительные компании и производители стройматериалов. Эксперты рассмотрели текущее состояние рынка и возможные сценарии его развития с учетом снижения спроса и сокращения объемов производства.



**ЦЕМЕНТ УХОДИТ В МИНУС**  
Базовым строительным материалом, своеобразным индикатором положения дел на рынке является цемент. Его дефицит может сдерживать развитие страны, поэтому наличие собственных, бесперебойно функционирующих цементных мощностей – одно из условий обеспечения суверенитета государства. Однако сегодня поступательное развитие предприятий отрасли под вопросом – спрос на «хлеб строительства» в нашей стране стремительно падает.

– В 2025 году потребление цемента в РФ снизилось на 9% к аналогичному показателю 2024-го – до 60,7 млн тонн. В текущем году ожидаем сокращения ещё минимум на 15%, – сообщила в ходе круглого стола исполнительный директор НО «СОЮЗЦЕМЕНТ» Дарья Мартышкина.

Прогнозы отраслевого объединения подтверждаются свежими статистическими данными: в январе текущего года российские строители потребили на 28,3% меньше цемента, чем в первый месяц 2025-го. Причины падения несколько, наиболее очевидная – существенное замедление темпов жилищного и инфраструктурного строительства на фоне высокой ключевой ставки Центробанка, отмены ряда льготных ипотечных программ, низкой покупательной способности населения.

Осложняет ситуацию увеличение поставок из-за рубежа. По информации Дарьи Мартышкиной, в 2025-м объём импортного цемента вырос до 3,8 млн тонн, его доля в общем объёме потребления – до 6,2%.

– Особое внимание необходимо обратить на активность иранских компаний. С 2021 по 2025 годы количество сертификатов соответствия на цемент из этого государства выросло в разы, как и

число российских юридических лиц, задействованных в поставках. Только в прошлом году к нам направлено почти 1,2 млн тонн иранского стройматериала, другими словами, его производители уже заняли около 2% отечественного рынка, – рассказала Дарья Мартышкина.

Эксперт привела данные из исследования Президентской академии (РАНХиГС), выполненного по инициативе НО «СОЮЗЦЕМЕНТ»: в результате роста импорта цемента 44 отечественных завода-производителя (всего в России 61 цементный завод) могут закрыться, и этот процесс уже начался. Президентская академия предлагает принять меры в виде квотирования, введения пошлин, либо, как минимум, автоматического лицензирования, которое позволило бы отслеживать объёмы импорта.

По-прежнему остро в нашей стране стоит вопрос незаконного оборота стройматериала. Так, в 2024 году объём цемента неуставленного качества на рынке РФ был равен 12,7 млн тонн (или 19,1% от общего потребления).

Эта проблема не нова и уже неоднократно поднималась отраслевым сообществом, поэтому с 1 сентября 2024 года в России начался эксперимент по возвращению государственного надзора за качеством отдельных видов строительных материалов и изделий. В рамках круглого стола заместитель руководителя Восточного территориального управления Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии Елена Колегова рассказала о «болевых точках» эксперимента. Ключевая – отслеживание именно импортного цемента. По словам Елены Колеговой, чаще всего сложности возникают в приграничных регионах, например, в Алтайском крае.

– Мы можем контролировать продукцию на внутреннем рынке посредством проверочных мероприятий в точках продажи или в местах производства. Но проследить за продукцией, поступающей из-за границы, к сожалению, без помощи коллег из других надзорных ведомств, достаточно трудно, – резюмировала спикер.

Необходимо отметить, что существенное падение объёмов производства фиксируют не только цементники. Так, по данным директора «Союза производителей бетона» Дмитрия Пожарова, выпуск товарного бетона в России в 2025 году сократился к уровню 2024-го на 13%, железобетонных изделий – на 17%.

### ВРЕМЯ ПЕРЕЗАГРУЗКИ

– Устойчивое развитие промышленности строительных материалов невозможно рассматривать изолированно от общей экономической политики, – констатировал в ходе круглого стола заместитель председателя Комитета Государственной Думы по экономической политике, председатель Экспертного совета по детенизации (обелению) экономики Артем Кирьянов. – Необходимо создать такие условия, при которых промышленность строительных материалов сможет пройти текущий этап сокращения потребления без утраты потенциала и быть готовой к восстановлению спроса по мере изменения инвестиционного цикла.

Парламентарий также подчеркнул, что в среднем доля стройматериалов и установочного оборудования в итоговой стоимости жилья составляет порядка 30%, при этом доля цемента в строительстве – не более 5%.

Эту позицию поддержал заместитель директора департамента ценообразования и ресурсного

обеспечения строительства Министра России Евгений Мухин, добавив, что доля цемента в стоимости объекта капитального строительства на примере жилого дома не превышает 2-2,5%. Он поделился информацией, основанной на данных министерства: промышленность стройматериалов впервые за долгое время не только не повисла, но и снизила цены, что помогло сдержать удорожание строительства. По итогам 2025 года снижение стоимости по основным ценообразующим строительным материалам составит минус 0,5%.

Координатор НОСТРОЙ и НОПРИЗ по Сибирскому федеральному округу, вице-президент Российского союза строителей по работе в СФО Максим Федорченко выразил уверенность, что «строительный комплекс и промышленность стройматериалов должны действовать вместе, так как выполняют общие государственные задачи – обеспечение граждан жильем и объектами социальной инфраструктуры. Сейчас время перезагрузки, когда важно заняться внедрением новых технологий, повышением производительности труда. Уверен, впереди у нас хорошие перспективы – строительство и промышленность строительных материалов будут развиваться».

Возможные направления этого развития охарактеризовал в своём докладе заместитель исполнительного директора Национального объединения производителей строительных материалов и строительной индустрии (НОПСМ) Салават Агеев.

– Если рассматривать наши слабые стороны, то нужно особо выделить износ импортного оборудования. До сих пор мы пользуемся тем, что было накоплено в предыдущие годы. Изменить ситуацию поможет более тесная ин-

теграция с наукой. Устойчивость сегодня – это не ожидание роста рынка, а непрерывный процесс создания собственного обновляющегося продукта на базе НИОКР, – уверен спикер.

Кроме того, подвел итоги дискуссии исполнительный директор НОПСМ Антон Солон, производитель строительных материалов всегда находится в поиске компромисса между ценой, качеством и созданием необходимых условий для ведения бизнеса. Без устойчивого баланса между производителями и строителями невозможно поступательное развитие промышленности стройматериалов.

В ходе обсуждения участники сессии пришли к выводу, что у многих отраслевых промышленных строителей схожие проблемы и пути их решения. В том числе важно стимулировать рост объёмов жилищного и инфраструктурного строительства, обеспечивать поддержку экспорта, эффективно противодействовать распространению фальсификата, сдерживать тарифы естественных монополий, защищать отечественных производителей, обеспечивающих промышленный суверенитет страны. В качестве одной из мер было обозначено формирование программы развития цементобетонных технологий, в рамках которой, в частности, должны строиться экономичные и долговечные дороги с цементобетонными покрытиями. Кроме того, для снижения сезонности целесообразно перенести государственные стройки на круглогодичный режим. По итогам мероприятия будет подготовлена совместная резолюция с предложениями по мерам поддержки различных отраслей промышленности строительных материалов и направлена в федеральные органы власти.

## НОВЫЙ ДИЛЕРСКИЙ ЦЕНТР КАМАЗ В КУЗБАССЕ: ИНВЕСТИЦИИ В СОВРЕМЕННЫЙ СЕРВИС

В декабре 2025 года в городе Белово (Кемеровская область) состоялся запуск одного из самых технологически оснащённых дилерских центров ПАО «КАМАЗ» в России. Новый комплекс, построенный компанией «Кузбасс ТракЦентр» с инвестициями в 425 млн рублей, вошёл в топ-5 современных объектов нового поколения от автопроизводителя в стране.

Центр был торжественно открыт при участии губернатора Кузбасса Илья Сердюка. В своей речи он отметил значимость проекта для диверсификации региональной экономики: «Реализован ещё один мощный инвестиционный проект в неугольной сфере. Для промышленного Кузбасса, где зарегистрировано около 11 тысяч грузовиков и 2 тысяч автобусов КАМАЗ, критически важны качественный сервис, наличие запчастей и высококлассные специалисты. Это напрямую влияет на производительность труда». Губернатор также подчеркнул, что подготовка кадров будет вестись как на месте, так и на стажировках в цехах головного завода.

Сервисная площадка, расположенная на 2,4 га у трассы Кемерово-Новокузнецк, спроектирована по принципу комплексного подхода «трёх С»: Сервис, Сбыт автомобилей, Сбыт запчастей.

### В инфраструктуру входят:

- 10 постов для ремонта и диагностики;
- Моторный, агрегатный и тормозной цеха;
- Склад оригинальных запасных частей;
- Зона предпродажной подготовки и два поста мойки.

Это позволяет центру не только осуществлять гарантийное и послегарантийное обслуживание, но и проводить полный цикл ремонтных работ – от компьютерной диагностики до капитального ремонта двигателей и трансмиссии. Все специалисты прошли обязательное обучение в корпоративном центре КАМАЗ.

На фоне высокой доли продукции КАМАЗ в регионе (например, более 40% автобусного парка региона – НЕФАЗ, входящий в группу) новый центр занимает стратегически важную нишу.

### Его ключевыми конкурентными преимуществами стали:

- наличие товарного запаса: в отличие от практики продаж «под заказ», на площадке постоянно доступно не менее 10 новых автомобилей для живого ознакомления и быстрой покупки;
- гарантия качества: использование исключительно оригинальных запасных частей, поставляемых напрямую с завода, с предоставлением расширенных гарантий на работы и детали;
- комплексный сервис: клиентам доступны сопутствующие финансовые услуги (лизинг, кредитование, страхование), а также выездные бригады для оперативного обслуживания на местах.

Благодаря этому основным клиентами центра уже стали крупные промышленные предприятия региона, такие как «СДС-Уголь», «Стройсервис», «Стройдосервис».

«Кузбасс ТракЦентр» не планирует останавливаться на достигнутом. В дорожной карте развития – создание современного шиномонтажного комплекса, покрасочного и кузовного цехов, а также мини-гостиницы и кафе для клиентов. Это укрепит позиции центра как ключевого хаба для владельцев коммерческого транспорта в Сибири.



Кемеровская обл., г. Белово, пгт. Гранотенно, Кузнецкий тракт, 36



www.ktc-kamaz.ru

# НА СТАРТЕ СЕЗОНА

Зимняя погода пока не располагает к началу строительных работ по ремонту дорог и благоустройству общественных пространств. Тем не менее на некоторых объектах работы ведутся даже зимой: в Новокузнецке продолжается ремонт Новоильинского тоннеля, а в областном центре местами уже приступили к ямочному дорожному ремонту литой смесью. В этом году на реализацию различных национальных проектов в Кузбассе планируется направить 26,5 млрд рублей – с акцентом на дорожное строительство, благоустройство и обновление социальных объектов.



## ВКЛАД В ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ

Основную часть планируемых расходов на нацпроекты в Кузбассе – 14,3 млрд рублей – будет выделено федеральным центром, а остальное – региональной казной. Это позволит региону принять участие в 12 национальных проектах, включая «Инфраструктура для жизни», сообщила пресс-служба администрации области. По этому проекту регион в этом году получит 1,2 млрд рублей на благоустройство 104 общественных территорий, а также 3,86 млрд рублей на ремонт порядка 80 км автомобильных дорог и на пять искусственных сооружений общей протяженностью 709 метров.

Существенную поддержку по нацпроектам получит система жилищно-коммунального хозяйства. В рамках нацпроекта «Инфраструктура для жизни» в текущем году благоустроят 104 общественные территории. Как сообщила в начале февраля пресс-служба администрации области, финансирование из федерального и областного бюджетов составит 1,2 млрд рублей. В частности, по федеральному проекту «Формирование комфортной городской среды», реализующемуся в рамках этого же нацпроекта, в порядок планируется привести 99 общественных пространств. В числе объектов – кемеровский парк «Антошка», бульвар Шахтеров в Анжеро-Судженске, детская площадка «Уголек» в районе улицы Кирова в Березовском,

сквер «Сады книг» в Киселевске и другие. На начало февраля, по данным пресс-службы администрации области, было заключено 45% контрактов.

Кроме того, будут реализованы пять проектов-победителей Всероссийского конкурса лучших проектов по созданию комфортной городской среды: Аллея Юности в Белове, улица Весенняя в Киселевске, общественная территория, прилегающая к улице Пушкина в Ленинске-Кузнецком, «Очаг горной Шории» в Мысках, а также «Выставка достижений нашего Кузбасса. Спецвыпуск» в Прокопьевске.

## ДОРОЖНЫЕ РЕМОНТЫ

В этом году в Кузбассе запланировано привести к нормальному состоянию около 80 км автомобильных дорог и пять искусственных сооружений общей протяженностью 709 метров по нацпроекту «Инфраструктура для жизни». На эти цели, по информации пресс-службы администрации области, будет выделено более 3,86 млрд рублей, из которых 3,4 млрд рублей – средства федерального бюджета. В перечень объектов, подлежащих ремонту, вошли шесть участков дорог межмуниципального значения: Кузнецкое – Мундыбаш – Таштагол, Белово – Коновалово – Прокопьевск, Новосибирск – Ленинск-Кузнецкий – Кемерово – Юрга, Томск – Мариинск, Гурьевск – Малая Салаирка – Горькинское – Урск и Ленинск-Кузнецкий – Промышленная – Журавлево.

В областной столице крупнейшим объектом капитального ремонта остался Кузбасский мост. Здесь ведутся работы в подмостовой части и монтажа ограждений. В ближайшее время подрядчики приступят к заключительному этапу – благоустройству прилегающей территории и установке современной архитектурной подсветки, которая не только обеспечит безопасность, но и станет украшением города в вечернее время. Кроме того, в 2026 году в Кемерове приступят к проекти-



рованию и подготовительным работам по капитальному ремонту Южного моста через реку Искитиму (ул. Автозаводская) и путепровода над железнодорожными путями по улице Космической с подъездными участками до улицы Базовой.

Параллельно обновят дорожное полотно на нескольких ключевых магистралях города. На участке улицы Угловой от улицы Гоголя до дома № 45 подрядчик уложит новый асфальт, благоустроит тротуар и отремонтирует съезды к домам. Также в план работ вошли Логовое шоссе (от Кузнецкого моста до пр. Шахтеров), ул. Нахимова (от пр. Шахтеров до ул. Ракинского), ул. Веры Волошиной (от ул. Дружбы до ул. Базовой) и проезд от дома первого до дома 15 по Притомскому проспекту.

проводила повторный аукцион на выполнение капремонта моста через р.Томь в Заводском районе в рамках нацпроекта «Инфраструктура для жизни» по начальной цене 451,4 млн рублей. Однако он был признан несостоявшимся, поскольку не было подано ни одной заявки. Новые торги пока не объявлялись. Зато зимой продолжится капитальный ремонт Новоильинского тоннеля, где, по данным мэра города Дениса Ильина, уже выполнено 45% запланированного объема, со стороны старого въезда в Новоильинский район полностью закончены армирование и бетонирование пешеходного тротуара, технической полосы и стен тоннеля, а также усилены грунты фундамента. В предстоящем строительном сезоне планируется временно перенести инженерные сети, что можно будет сделать только после окончания отопительного сезона. А в ближайших планах на стройке – армирование, установка опалубки, устройство фундамента с параллельной гидроизоляцией левой стороны тоннеля, а также сборка грунта дороги на въезде и подготовка площадки под разработку котлована. Подрядчик, по словам Дениса Ильина, завершает, что завершит работы по контракту до 10 октября 2026 года.

С ПОДАЧИ ГРАЖДАН  
Важной частью предстоящего благоустройства в предстоящем сезоне будут также проекты инициативного бюджетирования. В этом году их запланировано 58, отобранных по итогам восьмого регионального конкурса «Твой Кузбасс – твоя инициатива». На него была подана 121 заявка из 28 муниципальных районов, сообщила министр финансов Кузбасса в конце января. Наибольшее число инициатив представили жители Ленинского, Промышленновского, Крайновского, Таштагольского и Гурьевского округов. В Тисуле обновят аллею памяти участникам специальной военной операции. В Топках обустроят место массового отдыха по ул. Красногорской.

Глава Гурьевского муниципального округа Станислав Черданцев уже объявил в своем телеграм-канале, что в этом году на пять таких проектов в округе направляется 20,4 млн рублей. Это позволит реализовать такие инициативы жителей Гурьевского округа, как



обновление ограждения на кладбище в Гурьевске, благоустройство места массового отдыха «Крылатые качели» в Салаире и казачьего подворья «Атаманская застава» в селе Новопестереве, капитальные ремонты Домов культуры (замена оконных и дверных блоков, ремонт зрительного зала) в поселке Раздольный и в селе Сосновка (замена оконных и дверных блоков, ремонт входной группы).

Проекты-победители реализуются на условиях софинансирования: из областного бюджета выделяется около 90% средств, остальные 10% – это средства муниципалитета, представителей бизнеса и жителей населенных пунктов. Прием заявок и конкурсный отбор ежегодно проводит Министерство финансов Кузбасса. В прошлом году в регионе было реализовано 153 таких проекта.

А в Киселевске горожанам предложено выбрать территории для участия в федеральном конкурсе лучших проектов благоустройства городской среды малых городов и исторических

поселений в 2026 году. По данным главы города Кирилла Балаганского, выбрать предстоит из пяти объектов, таких как участок улицы Лутугина от дома 9 до перекрестка с пер. Кириличин, участок улицы Краснобродская от ул. Мира до ул. Пионерской, набережная реки Кара-Чумыш, парк «Дух гор» и парк у Храма иконы Божьей Матери «Скорослушницы» (1 очередь).

## ПОИСК ПОДРЯДЧИКОВ

В Новокузнецке исполнитель работ по благоустройству общественных территорий в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Инфраструктура для жизни» на территории Центрального и Куйбышевского районов Новокузнецка был определен в конце января. Им стало ООО «Строймеханизация» с предложенной ценой работ 107,7 млн рублей при стартовой цене 112,2 млн. По заключенному 9 февраля контракту подрядчику нужно выполнить ремонтные работы на участке аллеи по пр. Кузнецкстро-

евский, на пешеходном тротуаре по ул. Пирогова до площади Маяковского, на пешеходном тротуаре по ул. Ливинская, сквер по ул. Батюшкова и пешеходный тротуар на этой же улице, а также общественные пространства в границах девяти придомовых территорий многоквартирных домов.

Как рассказал глава Кемерова Дмитрий Анисимов 11 февраля, на данный момент готовится аукцион на поиск подрядчика, который отремонтирует основную часть объектов, запланированных нацпроектами на этот год. 12 февраля администрация города объявила торги на выполнение работ по благоустройству общественных территорий в городе по нацпроекту «Инфраструктура для жизни» по начальной цене 113,5 млн рублей. Согласно аукционной документации, подрядчику предстоит выполнить ремонт 12 объектов. «Еще по двум объектам, включая любимый горожанами парк «Антошка», объявим торги чуть позже», – уточнил в своем сообщении Дмитрий Анисимов.

Поиск подрядчиков предстоит еще по многим объектам. Как отметил губернатор Кузбасса Илья Середко: «Ключевая задача – обеспечить превращение системных мер, заложенных в нацпроектах и наших региональных программах, в конкретные улучшения в жизни людей. А для этого важно соблюсти все сроки закупочных процедур, чтобы, в идеале, ни один рубль нам в конце года не пришлось возвращать в федеральный бюджет. Не менее важно обеспечить безукоризненное качество выполнения всех запланированных строительных и ремонтных работ. Намерен сам в постоянном режиме отслеживать ход реализации нацпроектов, и от вас ожидаю того же».

Игорь Лавренко,  
Анастасия Шкушина

## БЛИЦОПРОС

Как вы празднуете 23 февраля и 8 марта в коллективе? Какие подарки дарите?

Лариса Петрова,  
основатель и руководитель  
косметологической клиники  
«Золотая линия»:



– В нашей компании мы верим, что наилучшие подарки – это не просто материальные вещи, а, прежде всего, эмоции и впечатления. Каждый год мы организуем корпоративные мероприятия, например, выезды за город на этой же улице, а также общественные пространства в границах девяти придомовых территорий многоквартирных домов.

Как рассказал глава Кемерова Дмитрий Анисимов 11 февраля, на данный момент готовится аукцион на поиск подрядчика, который отремонтирует основную часть объектов, запланированных нацпроектами на этот год. 12 февраля администрация города объявила торги на выполнение работ по благоустройству общественных территорий в городе по нацпроекту «Инфраструктура для жизни» по начальной цене 113,5 млн рублей. Согласно аукционной документации, подрядчику предстоит выполнить ремонт 12 объектов. «Еще по двум объектам, включая любимый горожанами парк «Антошка», объявим торги чуть позже», – уточнил в своем сообщении Дмитрий Анисимов.

Дмитрий Малинин,  
председатель Коллегии  
адвокатов «Юрпроект»:

– Мы дарим подарки нашей команде – это я считаю хорошим корпоративным подарком от руководителя компании. А какой праздник – зависит от финансовой возможности в конкретный период. Если у кого-то есть возможность отправить своих сотрудников в Тайланд, то с большим уважением отношусь к такому жесту!

Сергей Федотов,  
генеральный директор  
компании «Чистая вода»:



– У нас обычно традиция: девушки поздравляют нас веселыми песнями и пирогами, а мы – тортами и конфетами. Частушки с каждым годом писать всё проще, благодаря ИИ они становятся затейливее и персональнее, а вот торт... Добавляем фото больше креатива: портреты и тожесосиски для нашей прекрасной половины коллектива.

Татьяна Куприянова,  
генеральный директор  
аудиторской компании  
«Аудит-Опт-К»:

– Самое ценное, что можно подарить коллегам, – это эмоции, возможность остановиться и «пожить» внимательнее жизнь, почувствовать, что мы не просто коллеги, а живые люди, которым небезразличны друг друг. Поэтому совместное чаепитие или фуршет подарят простое человеческое общение, а цветы и конфеты для прекрасной половины коллектива – это штрих, который делает этот день по-настоящему праздничным.



# РСТ КУЗБАССКИЙ ЦСМ РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА – ФУНДАМЕНТ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА

ФБУ «Кузбасский ЦСМ» предлагает полный комплекс услуг по защите вашей интеллектуальной собственности путём официальной регистрации товарного знака в Роспатенте.

Представьте ситуацию: вы два года вкладывали силы и деньги в свою кофейню «Лучший в мире кофе». Клиенты вас обожают, логотип узнают за версту, дело идёт в гору. И вдруг на другом конце страны открывается еще один «Лучший в мире кофе». С похожим шрифтом, цветами и очень похожим кофе. Вы обращаетесь к конкуренту, чтобы восстановить справедливость, а он показывает вам документ – Свидетельство о товарном знаке. Оказывается, он правомерно выдал его вам, хотя вы работали. Теперь не он, а вы должны сменить вывеску, перепечатать стикеры и, возможно, выплатить ему миллионный штраф за использование «его» бренда.

Дело в том, что, согласно Гражданскому кодексу РФ, исключительное право на использование бренда возникает только после его официальной регистрации в Роспатенте.

Защитой бренда служит зарегистрированный Роспатентом товарный знак, в качестве которого могут выступать названия, логотипы, слоганы, а также их комбинации. Это уникальное обозначение, оно официально закрепляет за вами право быть единственным владельцем этого бренда в вашей нише. Это помогает защитить от недобросовестной конкуренции. Регистрация дает исключительное право запрещать третьим лицам

использование тождественных или сходных по степени смешения обозначений. Без свидетельства вы не сможете юридически защитить свое имя от «двойников». Кроме того, зарегистрированный товарный знак даст вам возможность масштабировать свой бизнес через франчайзинг (заключение договора коммерческой концессии – продажа франшизы).

Процесс регистрации в среднем занимает от 5 до 10 месяцев и включает в себя строгую экспертизу Федерального института промышленной собственности. Ошибка на этапе подачи заявки может привести к отказу в регистрации и потере уплаченных государственных пошлин.

3. Полное сопровождение: подготовка пакета документов, ведение переписки с экспертами Роспатента и получение Свидетельства.

В любое время вы можете получить консультацию у начальника Отдела технического регулирования, стандартизации и сертификации ФБУ «Кузбасский ЦСМ» Натальи Борисовны Трофимовой.

Тел./ факс: (3842) 56-73-70, 36-61-66  
E-mail: otris@kuzscsm.ru,  
366166@kuzscsm.ru  
Адрес: 650070 г. Кемерово,  
ул. Терешковой, д. 53, оф. 302



kuzscsm.ru

## НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО «СТРОИТЕЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КУЗБАССА»: РАБОТАЕМ КОМПЛЕКСНО И СИСТЕМНО

Окончание. Начало на стр. 1

Второй блок программы включал подробное выступление московского архитектора Светланы Ивакиной, посвященное трендам в проектировании и строительстве термальных комплексов. Ключевой посыл её доклада – термины должны располагаться рядом с жилыми районами, чтобы человек мог заехать туда после работы и полноценно отдохнуть. «Комплексы, которые я показывала, не гигантские – порядка 2-2,5 тыс. кв. метров. Они не требуют заградительных инвестиций

метила руководитель Урало-Сибирского региона компании «ШУКО Интернационал Москва» Екатерина Каменская. Эту мысль продолжил Денис Ковалев: «Долгое время самым продвинутым остеклением в Кемерово считались раздвижные балконы, слайдинги и стандартные пластиковые окна. Сегодня мы уже видим интересные навесные вентилируемые фасады. Начинают появляться противопожарные конструкции, которые делают объекты современными и безопасными с точки зрения эксплуатации».



Светлана Ивакина: «Когда объём вложений составляет 200-300 млн рублей, а в Сибири инвесторы готовы работать с такими суммами, можно получить окупаемость около двух лет и не завышать стоимость посещения»

на входе и при этом доступны для широкой аудитории. Когда объём вложений составляет 200-300 млн рублей, а в Сибири инвесторы готовы работать с такими суммами, можно получить окупаемость около двух лет и не завышать стоимость посещения – например, оставить её на уровне 300 рублей в час. Мне кажется, именно за таким форматом будущее», – отметила Светлана Ивакина.

### ОЦЕНКИ РЫНКА

Интерес аудитории к представленным новинкам сами участники оценили как высокий. «Я выступала от Дальнего Востока до Калининграда, и интерес к новым материалам и технологиям везде примерно одинаковый. Но отличается глубина этого интереса. Например, в Екатеринбурге аудитория уже «поела краба» – им нужен краб в своем соусе, с изюминкой, люди хотят разбираться в деталях. Здесь же краба ещё не пробовали, поэтому есть большой запрос на базовые вещи: хочется увидеть решения, изучить узлы, сечения, понять возможности», – от-

По мнению Екатерины Каменской, Шерегеш, Горно-Алтайск и Кемерово сегодня относятся к числу территорий с серьёзным потенциалом роста. «То, что было актуально раньше, уже устарело – должен произойти рынок в проектировании. И одна из задач моих выступлений – подтолкнуть специалистов к этому развитию. Город развивают люди, которые сидят в этом зале, поэтому я призываю их пробовать новое и не бояться. Хочется, чтобы появилось настоящее жильё бизнес-класса – не просто дома с лоджиями и Bluetooth в скамейках, а пространства с продуманными эргономичными планировками и умными энергоэффективными окнами», – подчеркнула она. Сдерживающим фактором для развития жилищного строительства в Кемерово гендиректор компании «Фаеркласс» Денис Ковалев считает невысокую покупательскую способность. «Если сравнить Кемерово с ближайшими городами – Новосибирском, Томском, Барнаулом, – стоимость квадратного метра здесь традиционно ниже. При этом удерживая



Екатерина Каменская: «То, что было актуально раньше, уже устарело – должен произойти рынок в проектировании»



Игорь Сагалов: «В Кузбассе, в отличие от многих других городов, на такие встречи приходят не только архитекторы и дизайнеры, но и строители, застройщики»

низкую цену и одновременно реализовывать, например, большие панорамные решения довольно сложно – это дорого. Тем не менее в Кемерово есть компании, которые

прекрасно знает местный рынок и даёт бесценные советы – к кому обратиться и какие темы особенно важно раскрыть», – подытожил Игорь Сагалов.



Антон Матюшин: «Уже сейчас можно сказать, что мероприятие оказалось полезным: мы обменялись контактами, появились наметки по новым объектам»

старается подстроиться под эти условия и делают действительно мощные, красивые и интересные проекты», – отметил он. Позитивную оценку потенциалу региона дала и архитектор Светлана Ивакина: «Мне понравилось это место, эта земля. Я вижу огромные возможности для развития. Я смотрела в глаза людям, которые меня слушали, – им действительно интересно, они хотят двигаться вперёд». Резюмируя встречу, участники сошлись во мнении, что партнёрство сегодня становится ключом к успеху – как при реализации строительных проектов, так и при организации профессиональных событий. «Мы часто предпочитаем работать соло, потому что так проще выстраивать вертикаль управления и контролировать процессы. И далеко не во всех городах сотрудничаем с локальными игроками – обычно делаем всё сами. Кемерово в этом смысле стало приятным исключением. С партнёром мы дополняем друг друга: можем привнести опыт российской архитектурной и строительной практики, а Вячеслав Горлач

«В этом году мы с Игорем Сагаловым планируем ещё два-три совместных мероприятия», – подытожил руководитель НП «СПК» Вячеслав Горлач, – в том числе встретимся осенью на большом мероприятии, которое наше партнёрство уже запланировало на 9 октября и активно готовит. Уже скоро мы расскажем вам о программе нашего мероприятия».



Денис Ковалев: «Именно архитекторы и проектировщики создают проект и закладывают в него наши уникальные продукты»

## И СНОВА О ТRENДАХ: НА ЧТО ОРИЕНТИРУЕМСЯ?

На очередной февральской встрече Бизнес-клуба «Авант» делились и обсуждали с коллегами, какие из множества трендов, обозначенных экспертами и собственным опытом, для нас являются значимыми, на какие из них мы реально делаем ставку и что, действительно, кажется важным, а что – «капитан очевидность».

### ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

В конце прошлого и начале нынешнего года многие из нас делают выбор – на что направить ссыхающиеся ресурсы, чтобы, в зависимости от отрасли, личных целей и темперамента – остаться на плаву и сохранить то, что есть или сделать прорыв, заскочив на «правильную волну». Выбор предпринимателя или управленца отягчен ещё и сумасшедшим грузом ответственности, а делать его, как правило, приходится в одиночку. Поэтому так важно «второе мнение», взгляд со стороны, дружеский совет или просто понимание того, что и зачем делают другие.

Червь сомнения: «Зачем мне это? Я своим делом занимаюсь более 20 лет, наша компания пережила не один кризис, и мы примерно представляем, что надо делать», – конечно, присутствует. Типа – «работать надо, а не лязгом трепать». В такие минуты раздумий и сомнений сегодня на помощь приходит ИИ. На вопрос: «Зачем бизнесу следить за трендами? Только человеческим языком», – мудрость, накопленная в интернете выдала следующий ответ: «Представьте, что вы ведёте машину в тумане. Если не смотреть на дорогу и знаки – легко попасть в аварию. Точно так же и бизнес: без понимания трендов можно «врезаться» в проблемы или упустить возможности».

А если серьёзно, то для себя и в своей работе я делю тренды на вопросы, на которые необходимо ответить при построении планов.

- **Макротренды** – что происходит с экономикой? На какой рынок сегодня я могу рассчитывать?
- **Драйверы роста** – на какие отрасли нужно обратить внимание, как на потенциальных клиентов? Или чтобы усилить лояльность?
- **Отраслевые тренды** – что происходит в отрасли? Что надо делать, чтобы оставаться лидером?
- **Рынок труда** – на какие кадры я могу рассчитывать?
- **Управленческие решения** – как меняются решения в продажах, работе с командами? Есть ли эффективные для моего бизнеса?
- **Собственное развитие** – на какие навыки мне надо обратить внимание, чтобы быть успешным? И именно с ответов на эти мои вопросы для меня важно было обсуждение трендов в кругу людей, у которых схожие боли.

### ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ИИ

Тема вроде из разряда «капитан очевидность», но тем интереснее – что и как делают другие, кейсы автоматизации и внедрения ИИ. Очень интересный опыт своей компании презентовал Егор Каширских, руководитель и учредитель компании «РусЭкстракт», рассказав об оперативном дашборде в экономике предприятия, о том как происходят коммуникации в компании в электронном виде с помощью системы оперативного управления «Квантом» пользуется в нашем клубе не он один, поэтому получился очень интересный пере-

10 февраля 2026г.

**ЗАЧЕМ БИЗНЕСУ СЛЕДИТЬ ЗА ТRENДАМИ (ОТВЕТ ИИ)**

1. Чтобы строить планы
2. Чтобы быть впереди конкурентов
3. Чтобы избежать потерь
4. Чтобы лучше общаться с клиентами
5. Чтобы выжить в кризисы

...и пр.)

**Следить за трендами – не «хобби», а необходимость. Это как навигатор для бизнеса: он показывает, где ямы, где объезды, а где – новая дорога к успеху.**

каждого проекта. На что у малого бизнеса нет ресурсов. Что делать в этой ситуации?

Во-первых, ориентируемся на системообразующих игроков. Во-вторых, участвуем в работе различных советов и профессиональных сообществ, чтобы постоянно держать руку на пульсе и использовать

Но, по словам Юлии, «из-за фактического отсутствия посредников информация, например, о недостатках высокому уровню сервиса (в том числе, недостоверная) распространяется мгновенно, увеличивая риски для компаний». Поэтому здесь может спасти именно накопленный кредит доверия.

раванием лояльного сообщества вокруг своего бренда становится привлекательной для небольших региональных компаний. А, возможно, для некоторых это станет стратегией выживания.

На встрече обсуждали ещё различные отраслевые тренды, которые волновали участников, но общий смысл всего обсуждения выразил Егор Каширских: «Все-все под разным соусом говорят об эффективности. Почему? Потому что возникает ограничение ресурсов. Поэтому общий тренд – это быть максимально эффективным. Сейчас время поиска оптимальных решений. И если ты не будешь оптимален, то ты с разной степенью скорости будешь деградировать, будет деградировать твоя команда, бизнес».

Галина Красильникова

**P.S.** 10 марта в открытом режиме с приглашенными спикерами мы будем обсуждать «B2B продажи: актуализация. Что и на каких рынках сегодня работает».

**Присоединяйтесь!**



10 февраля 2026г.

**ЧТО ВАЖНО? ЗА КАКИМИ ТRENДАМИ НАБЛЮДАЕМ?**

**Макротренды** – что происходит с экономикой? На какой рынок сегодня я могу рассчитывать?

**Драйверы роста** – на какие отрасли нужно обратить внимание, как на потенциальных клиентов? Или чтобы усилить лояльность?

**Отраслевые тренды** – что происходит в отрасли? Что надо делать, чтобы оставаться лидером?

**Рынок труда** – на какие кадры я могу рассчитывать?

**Управленческие решения** – как меняются решения в продажах, работе с командами? Есть ли эффективные для моего бизнеса? Что нужно внедрять уже сегодня?

**Собственное развитие** – на какие навыки мне надо обратить внимание, чтобы быть успешным?

сказал такие интересные кейсы, что есть повод задуматься. И важный вопрос, который подняла Юлия Лобова, гендиректор «Академии Уюта», без ответа на который ничего из вышеперечисленного не полетит – обучение работе с ИИ и онлайн-ресурсы: «ИИ, AR- и VR-технологии внедряются в бизнес на всех уровнях, поэтому компаниям приходится доучивать новых сотрудников и помогать повышать квалификацию опытным» – от этого напрямую зависит сохранение конкурентоспособности». Кроме того, нужно и самому в этом не отставать – концепция lifelong learning («обучение длиной в жизнь») реально становится частью нашей жизни.

Существует категория людей, у которых больше платформ, маркетплейсы «вызывают тоску», людям начинает хотеться чего-то «человеческого». И здесь стратегия ухода в локальную нишу, с форми-

### НОВЫЕ ПРАВИЛА ИГРЫ

Важный тренд, который, наверное, почувствовали представители практически всех отраслей – увеличение присутствия государства в экономике и бизнесе. И хотя, например, Егор Каширских говорил, конечно, о фармакологии, но многие стратегии, связанные с этим, применимы, например и в нашей отрасли. Ведь медиапространство становится всё более регулируемым – это влияет на создание и распространение контента: увеличивается количество согласований, возрастают расходы на compliance и экспертизу, меняется экономика коммуникационных проектов. Поэтому надо осуществлять постоянный мониторинг правовых изменений, тщательно просчитываем правовые последствия и экономику

### ОТ КЛИЕНТО-ОРИЕНТИРОВАННОСТИ К ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТИ

За счёт чего можно конкурировать в «эпоху точечного внимания», когда каждый пользователь собирает собственную информационную ленту из множества источников. При этом люди устали от информационного шума и ищут надёжные источники проверенной информации. На первый план выходит кредит доверия. Построение доверия процесс достаточно долгий, и многие к нему относятся скептически, но, как ни странно – работает.

Юлия Лобова отметила этот тренд, как «погозе за счастье»: «Люди ищут то, что даёт ощущение процветания и благополучия. Растёт доверие компаниям, которые создают для клиентов атмосферу спокойствия и уверенности в завтрашнем дне». А сами компании переходят от клиентоориентированности к человекоцентричности: «Идея бизнеса с «человеческим лицом» воплотилась в реальность, во многом, благодаря ИИ, который позволяет компаниям быть максимально гибкими и оказывать персонализированный сервис». Вместе с ростом числа онлайн-покупок увеличивается и доля потребителей, обращающих внимание на отзывы других о товаре/продавце.

**Салон «KI-KI»**  
ГОРОД КЕМЕРОВО, УЛИЦА ВЕСЕННЯЯ, 14

**КОМПЛЕКСНЫЙ УХОД за руками и ногами**  
**Различные виды МАНИКЮРА и ПЕДИКЮРА**  
**УКРЕПЛЕНИЕ и НАРАЩИВАНИЕ ногтей**  
**Архитектура и окрашивание БРОВЕЙ**  
**КЕРАТИНОВОЕ ламинирование РЕСНИЦ**  
**ПЕРМАНЕНТНЫЙ МАКИЯЖ**  
**ФОТОЭПИЛЯЦИЯ и восковая депиляция**  
**Эстетическая КОСМЕТОЛОГИЯ**  
**КОНТУРНАЯ ПЛАСТИКА ГУБ**  
**Массаж ЛИЦА и ТЕЛА, шеи, головы**  
**ВЕРТИКАЛЬНЫЙ турбо-СОЛЯРИЙ**  
**ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ**

Ваши КРАСОТА — НАША РАБОТА  
8 960 908 98 71 БЕЗ ВЫХОДНЫХ 8 (3842) 36 14 63

# КАДАСТРОВАЯ ОЦЕНКА ЗЕМЕЛЬ В КУЗБАССЕ В 2026 ГОДУ: РЕКОМЕНДАЦИИ ЮРИСТОВ

Как и во всей стране, в Кузбассе в этом году проводится государственная кадастровая оценка земельных участков. Она проходит раз в четыре года, предыдущая проходила в 2022 году и охватила 1 млн 116,3 тыс. участков. В нынешний перечень включены 1 млн 92,4 тыс. участков. На основе оценки формируют кадастровую стоимость объекта, которая учитывается при расчёте земельного налога, госпошлины и арендной платы за пользование участком. В связи с тем, что нынешняя кадастровая оценка земель может существенным образом затронуть интересы предпринимателей и коммерческих организаций Кузбасса, редакция «Авант-ПАРТНЕР» обратилась за развернутым комментарием к нашим экспертам в вопросах земли и недвижимости – председателю коллегии адвокатов «Юрпроект» Дмитрию Малинину и старшему юристу коллегии Яне Александровой.



В 2022 году в Кузбассе впервые была проведена оценка кадастровой стоимости земельных участков в соответствии с Законом № 237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке», согласно которому установлена периодичность такой оценки 1 раз в 4 года. В 2026 году Государственное бюджетное учреждение «Центр государственной кадастровой оценки и технической инвентаризации Кузбасса» (далее – ГБУ) проводит очередную кадастровую оценку земельных участков, а в 2027 проведёт оценку объектов капитального строительства – зданий и помещений. С 1 января 2027 года результаты этой оценки «превратятся» в кадастровую стоимость земельных участков – будут внесены в Единый госреестр недвижимости (ЕГРН). И с этого момента будут влиять на все зависимости от кадастровой стоимости платежи в следующие 4 года: земельный налог, цену выкупа, арендную плату за публичные земли, неосознательное обогащение за пользование публичной землей без договора, административные штрафы, государственные пошлины.

реестр учтённых или неучтённых замечаний. Но практика Коллегии не рекомендует возлагать большие надежды на этот вариант.

## Вариант 2. Что делать, когда кадастровая стоимость будет внесена в ЕГРН?

С принятием Закона о кадастровой оценке порядок оспаривания кадастровой стоимости изменился. Точнее, речь не про оспаривание, а про установление кадастровой стоимости в размере рыночной. В Кузбассе это стало применяться с 1 апреля 2023 года. Он состоит из двух этапов, но результат может быть достигнут уже на первом.

### Этап 1, досудебный, – обращение в ГБУ.

С заявлением об установлении кадастровой стоимости в размере рыночной и отчётом об оценке рыночной стоимости необходимо обращаться в ГБУ «Центр государственной кадастровой оценки и технической инвентаризации Кузбасса» (то есть в то же самое учреждение, которое и проводило кадастровую оценку). При этом отчёт об оценке должен соответствовать ряду требований, главное из которых – от даты, по состоянию на которую сделаны все расчёты и определена рыночная стоимость в отчёте, должно пройти не более 6 месяцев до момента обращения с заявлением в ГБУ. Как показывает практика, ГБУ может найти ряд замечаний в отчёте (несоответствия другим обязательным требованиям) и на этом основании отказать в установлении кадастровой стоимости в размере рыночной.

Стоит обратить внимание на новое правило, которое действует с 8 января 2026 года – если заявление об установлении рыночной стоимости подаётся правообладателем, не являющимся собственником объекта недвижимости (арендатором и т.п.), к такому заявлению прилагается также согласие собственника объекта недвижимости – физического или юридического

лица на установление кадастровой стоимости объекта недвижимости в размере его рыночной стоимости. Но это требование не распространяется на объекты публичной собственности (государственной или муниципальной) – согласие от публичного собственника на изменение кадастровой стоимости получать не требуется.

### Этап 2 – обращение в суд.

Если заявитель не согласен с решением ГБУ об отказе в установлении рыночной стоимости, то он может обратиться в суд с заявлением об оспаривании решения ГБУ и одновременно с требованием об установлении кадастровой стоимости объекта недвижимости в размере его рыночной стоимости. Но в любом случае, такой досудебный порядок изменения кадастровой стоимости на рыночную является обязательным, и если такой досудебный порядок не соблюден, то в принятии заявления суд откажет.

Если отказать был дан обоснованно – то есть в отчёте действительно присутствуют те нарушения, которые увидели специалисты ГБУ, то суд может отказать в удовлетворении заявления об оспаривании решения ГБУ. Поэтому рекомендуем сначала совместно с оценщиками и юристами оценить перспективы судебного оспаривания решения ГБУ. Если не уверены, что отчёт действительно соответствует установленным нормативным требованиям, а замечания обоснованы, то рисковать не стоит. Лучше поработать с оценщиками, исправить замечания и снова подать заявление в ГБУ – ограниченный срок в ГБУ с заявлением нет.

В отличие от прежнего, по действующему порядку устанавливать кадастровую стоимость в размере рыночной можно любое количество раз – в течение всего периода действия результатов кадастровой оценки (4 года). Это обусловлено тем, что сейчас рыночная стоимость устанавливается на текущую дату и со временем она может измениться: вырасти или упасть.

Кроме того, следует иметь в виду, что решение ГБУ об установлении кадастровой стоимости земельного участка в размере его рыночной стоимости может быть оспорено в суде органом местного самоуправления, в случае, если по заявлению собственника этого земельного участка его кадастровая стоимость была существенно снижена на основании установления рыночной стоимости, чем могут быть затронуты права и законные интересы данного муниципального образования, в том числе связанные с поступлениями налоговых доходов в местный бюджет. Такая практика уже имеется.

С оспариванием решений ГБУ обращаются даже спустя установленный законом 3-месячный срок на обжалование – публичный орган утверждает, что никто не уведомил его о принятии решения, поэтому срок на обжалование для него не начал течь. В некоторых случаях в публичных интересах по таким делам обращается прокурор – с такими же доводами относительно восстановления пропущенного срока.

### Что можно сделать с текущей кадастровой стоимостью в 2026 году?

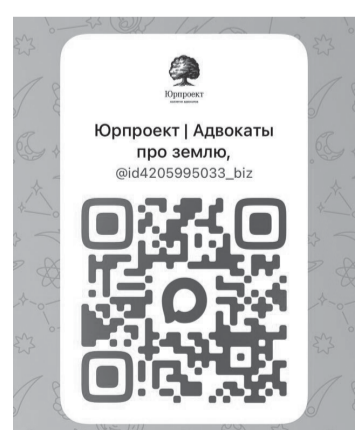
До конца 2026 года можно снижать действующую кадастровую стоимость. При этом важно помнить, что сниженная стоимость будет применяться для перерасчёта платежей за землю только с 1 января года, в котором подано заявление. Даже если вы подадите заявление в последний приёмный день в декабре 2026 года, и будет принято положительное решение ГБУ, то сниженная стоимость будет действовать с 1 января 2026 года.

Но на предыдущие 3 года (как было до 2023 года) она уже не распространяется. И в 2027 году оспорить кадастровую стоимость, действовавшую в 2026 году, уже не получится – она станет архивной, не подлежащей пересмотру.

Юристы «Юрпроект» рекомендуют заранее оценить целесообразность снижения текущей кадастровой стоимости земельных участков в 2026 году, ведь во многих случаях даже снижение в рамках одного календарного года даёт существенную экономию в платежах.

Для информации: юристы и адвокаты коллегии адвокатов «Юрпроект» с 2011 года занимаются снижением кадастровой стоимости земельных участков и зданий в судебном и административном порядке.

Подпишитесь на каналы Юрпроект в Telegram или в Max:



Офис: город Кемерово, Пионерский бульвар, 3 – 307 +7 (3842) 49-08-48 www.jurproject.ru

Рынок интернет-маркетинга переживает весьма заметную трансформацию за последние годы. Классические методы продвижения – поисковая оптимизация, платная реклама, контент-маркетинг – не исчезают, но меняются под влиянием генеративных систем и форматов «готового ответа», которые пользователь получает без перехода на сайт. Как компаниям вести свою деятельность в новой реальности, разбирались участники Бизнес-клуба «Авант» 27 января на встрече с собственником и директором веб-студии АХИ Леонидом Зубко и директором по производству компании АХИ Александром Шпаковым.



## ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ПОД ВЛИЯНИЕМ НЕЙРОСЕТЕЙ

### ПРИНЦИПАЛЬНАЯ РАЗНИЦА

Профессиональное сообщество постепенно разделяет два направления оптимизации. GEO (Generative Engine Optimization) – работа над тем, чтобы бренд корректно и позитивно присутствовал в ответах генеративных систем, таких как ChatGPT, Perplexity AI, Claude или Google Gemini. Задача – добиться либо прямого упоминания компании, либо использования её материалов как источника. «По сути, GEO – это репутация бренда глазами нейросетей», – сказал директор по производству компании АХИ Александр Шпаков.

АЕО (Answer Engine Optimization) – оптимизация под блоки быстрых ответов в классических поисковиках, прежде всего в Яндекс и Google. Сегодня поисковик – это уже не список ссылок, а интерфейс диалога. При запросах в Яндекс или Google пользователь всё чаще видит ответ, сформированный ассистентами вроде Алиса или Gemini. «Если ваш контент не попал в этот блок, для пользователя вас просто не существует», – отметили спикеры.

Важно понимать: эти направления не отрицают SEO. Напротив, они вырастают из него. Многие думают, что можно перерпынуть этап системной работы с сайтом и сразу попасть в рекомендации искусственного интеллекта. На практике, по словам представителя компании АХИ, без сильного SEO этого не происходит. Ведь без технической корректности, структурированного и авторитетного сайта ни генеративные модели, ни поисковые системы просто не будут считать бизнес значимым источником.

Наиболее заметный эффект получают компании со сложным продуктом, длинным циклом сделки, высокой ценой ошибки и потребностью в доверии к экспертизе, к примеру, медицина, юридические и финансовые услуги, инжиниринг и другие. Там пользователь ищет не цену, а компетентность. А интернет-магазинам с массовым ассортиментом, например, консультировать труднее: агрегаторы и маркетплейсы предоставляют огромный выбор и ценовой дилеммы, поэтому нейросистемы чаще опираются именно на них. Харак-

терный пример – товарные запросы. «Когда пользователь просит нейросеть подобрать технику под бюджет, она анализирует огромный массив данных и часто опирается на маркетплейсы и бренды с понятной структурой каталога», – продолжил Александр Шпаков.

### САЙТ – НЕ ВИТРИНА

Под влиянием GEO и АЕО меняется сама роль корпоративного сайта – теперь это не просто витрина. Если раньше он мог ограничиваться презентацией услуг, то теперь становится полноценным центром отраслевой экспертизы. Компания, претендующая на лидерство, необходимо закрывать максимум вопросов клиента: как выбрать продукт, какие есть технологии, какие риски и ограничения, как меняется регулирование, каковы типовые сценарии применения. Чем полнее и понятнее раскрыта тема, тем выше вероятность, что алгоритмы будут использовать именно этот ресурс как доверенный.

В данном случае структура становится важнее объёма. Поисковые и генеративные системы «любят» не просто тексты, а логично организованную информацию. Ключевую роль играют прозрачная иерархия разделов, машинно читаемые заголовки, блоки вопрос-ответ, корректные данные об авторстве и дате публикации, а также микроразметка. Последняя формируется по стандартам Schema.org и помогает алгоритмам понимать, где на странице находится организация, услуга, товар, отзыв или эксперт. Без этого даже качественный материал может остаться невидимым. Чем глубже раскрыта тема, тем выше шанс, что генеративная система сочтёт ресурс авторитетным.

Ещё несколько лет назад казалось, что социальные сети могут заменить корпоративные площадки, однако зависимость от внешних платформ и ограниченный контроль над аудиторией вновь делают собственный сайт центром цифровой стратегии. Ни Telegram, ни другие каналы не дают бизнесу полное управление данными, аналитикой и пользовательским сценарием. В большинстве случаев именно сайт становится конечной точкой принятия решения. Но стоит отметить, что прямого трафика

GEO, скорее всего, не принесёт, это бывает редко. Тем не менее, он формирует другое – доверие. По словам экспертов, когда система называет компанию среди рекомендованных или цитирует её как источник, пользователь воспринимает это как знак авторитетности и уже затем самостоятельно ищет бренд.

### РОЛЬ КОМАНДЫ

Такая перестройка под новую реальность требует более плотного взаимодействия команды. Потому после периода массовой удалёнки часть агентств уже возвращает сотрудников в офисы, объясняя это необходимостью быстрее обмениваться знаниями и оперативно вносить изменения. «Когда у тебя рядом и специалисты по трафику, и разработка, и аналитика, синхронизация происходит мгновенно», – выделили представители компании АХИ.

Также команде важно понимать, что генеративные инструменты только ускоряют подготовку материалов: полная автоматизация является слишком рискованной. Поисковые алгоритмы всё лучше распознают тексты, созданные без участия эксперта, и могут выявлять их видимость. Кроме того, «нельзя считать правообладателем текста», написанного нейросью. В этом смысле всегда есть риск оказаться в суде, ведь «авторское право защищает очень серьёзно». Оптимальный сценарий сегодня – использование ИИ как редактора и помощника, но с обязательной глубокой проверкой фактов и авторской ответственностью бизнеса.

Эксперты сходятся в одном: GEO и АЕО не дают мгновенного эффекта. Это накопительная модель, в которой важны регулярность публикации, качество материалов и последовательность. Работает только системный подход: техническое здоровье сайта, продуманная структура, регулярный экспертный контент, работа с репутацией вне собственной площадки и измерение динамики присутствия бренда. Именно он формирует устойчивое присутствие бренда в новой информационной среде – там, где решение всё чаще принимает не человек, а алгоритм.

Анастасия Шукшина

## СОВЕТЫ ОТ «ЭМИЛИИ»: КАК УХАЖИВАТЬ ЗА ДЁСНАМИ, ЧТОБЫ ИЗБЕЖАТЬ ПАРОДОНТИТА

Красивая улыбка – это не только белоснежные зубы, но и здоровые дёсны. К сожалению, многие замечают проблемы с ними слишком поздно: когда уже появляются кровоточивость, неприятный запах изо рта или даже подвижность зубов. Мы поговорили с врачом-пародонтологом медицинского центра «Эмилия» Елизаветой Нискушиной о том, как предотвратить одно из самых распространённых заболеваний полости рта – пародонтит.



– Елизавета Сергеевна, расскажите, что такое пародонтит и почему он опасен?

– Пародонтит – это хроническое воспалительное заболевание тканей, окружающих зуб, в частности дёсен, связок и костной ткани. Оно начинается с банального гингивита – лёгкого воспаления дёсен, которое проявляется покраснением и кровоточивостью при чистке зубов. Если вовремя не принять меры, воспаление углубляется, разрушая опорные структуры зуба. В запущенных случаях это приводит к потере зубов, причём без боли и видимых симптомов на ранних стадиях. Отмечу, что особенно подвержены риску люди с сахарным диабетом, курильщики, а также те, кто пренебрегает гигиеной полости рта или редко посещает стоматолога.

– Как распознать тревожные сигналы?

– Обратите внимание: если дёсны кровоточат при чистке или жевании, появился стойкий неприятный запах изо рта, дёсны стали «опускаться», обнажая корни зубов, зубы кажутся длиннее или шатаются, а между зубами образовались щели, которых раньше не было, – эти признаки являются поводом немедленно записаться на приём к пародонтологу.

– Расскажите о профилактике пародонтита.

– Первое – это тщательная ежедневная гигиена. Чистите зубы дважды в день – утром и обязательно перед сном. Используйте щётку с мягкой или средней щетиной, чтобы не травмировать дёсны. Не забывайте о межзубных промежутках: используйте ирригатор или зубную нить каждый день. Более 70% бактерий скапливаются именно там! Второе – это регулярная профессиональная чистка. Даже при идеальной домашней гигиене со временем на зубах образуется зубной камень – твёрдый налёт, который невозможно удалить самостоятельно. Он раздражает дёсны и провоцирует воспаление. Профессиональную чистку рекомендуется делать каждые 6 месяцев, особенно если есть склонность к кровоточивости.

– Елизавета Сергеевна, скажите, что такое пародонтит и почему он опасен? Пародонтит – это хроническое воспалительное заболевание тканей, окружающих зуб, в частности дёсен, связок и костной ткани. Оно начинается с банального гингивита – лёгкого воспаления дёсен, которое проявляется покраснением и кровоточивостью при чистке зубов. Если вовремя не принять меры, воспаление углубляется, разрушая опорные структуры зуба. В запущенных случаях это приводит к потере зубов, причём без боли и видимых симптомов на ранних стадиях. Отмечу, что особенно подвержены риску люди с сахарным диабетом, курильщики, а также те, кто пренебрегает гигиеной полости рта или редко посещает стоматолога.

И пятый пункт, залог успеха, – это ранняя диагностика. Посещайте стоматолога минимум раз в год, даже если ничего не беспокоит. Современные методы – зондирование, рентген, анализ биоплёнки – позволяют выявить пародонтит на самой ранней стадии, когда его можно остановить простыми процедурами.

– Какую ключевую мысль стоит запомнить про пародонтит?

– Пародонтит – не приговор. При своевременном лечении и регулярном контроле его развитие можно полностью остановить. Но гораздо проще и дешевле – предотвратить болезнь, чем лечить её последствия. Здоровые дёсны – это прочный фундамент для ваших зубов на долгие годы. Уделите им внимание сегодня, чтобы улыбаться с уверенностью завтра.



Кемерово, Бульвар Строителей, д. 25  
8 (3842) 33-86-96, 31-96-07  
mc-emilia@rambler.ru  
Мы есть в соц. сетях

Лицензия: 7041-01161-42/00315990 29.08.2017г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.

Главный редактор Галина Федорова Красильникова. Адрес редакции, учредителя и издателя: 650091, Россия, Кемеровская область, г. Кемерово, ул. Красноармейская, 136, оф. 526. т./ф. (3842) 585-616. Адрес электронной почты главного редактора editor@avant-partner.ru; электронная версия издания в сети Интернет www.avant-partner.ru. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов. При перечислении журналистских материалов прямая ссылка на «Авант-ПАРТНЕР» обязательна. Использование оригинальных макетов и элементов дизайна газеты без ведома редакции запрещено. Материалы в рубриках ЛИДЕР, СОБЫТИЕ, КРУПНЫМ ПЛАНОМ, БИЗНЕС-КОЛЛЕДЖ выходят на правах рекламы. Время подписания номера в печать по графику в 09.00. Сдан в печать в 09.00. Объем 3 п.л. Печать офсетная. Тираж 4500 экз. Распространение: подписка, VIP-рассылка – бесплатно. В розницу – цена договорная. Газета набрана и сверстана на компьютерном комплексе Издательского Дома «Деловой Кузбасс». Газета отпечатана в ООО «Лазурь», 650099, Россия, Кемеровская область, г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 85Б.

# ШУМ БУДУЩЕГО: «ШЕРМОНТ» СТРЕМИТЕЛЬНО ДОСТРАИВАЕТСЯ

В январе отель «Шермонт» в секторе F спортивно-туристического комплекса «Шерегеш» принял первых гостей. Пока часть номеров продолжает готовиться к финальному виду, в лобби уже звенят бокалы. Сейчас комплекс работает в техническом режиме, при этом для постояльцев доступна вся инфраструктура: ресторан «Шермонт», караоке-бар Truff, тренажёрный зал, конференц-пространства, ски-рум, прокат и магазин.

## НОВЫЙ УРОВЕНЬ ОТДЫХА

«Шермонт» – часть большого проекта компании «УГМК-Застройщик». На территории более 427 гектаров, здесь планируют построить отели на 7,5 тыс. номеров и шале общей площадью 20 тыс. кв. метров. Сейчас основные силы направлены на реализацию первых трёх блоков. В конце прошлого года девелопер ввёл в эксплуатацию первый отель на 290 номеров. Он прошёл независимую самооценку и уже внесён в реестр объектов классификации туристической индустрии России. Управление комплексом передали известному в Кузбассе ресторатору, а теперь и отельеру **Ивану Печерскому** – именно его команда будет отвечать за сервис и атмосферу. «Днём здесь могут напомнить о себе строители. Но это шум будущего: курорт стремительно развивается», – рассказал Иван Печерский. По его словам, команда активно готовит программу к торжественному открытию.

Всего в отеле предусмотрено шесть форматов размещения – от комфортных вариантов для двоих до просторных решений для семей и больших компаний. Ключевое преимущество «Шермонта» – ставка на пятизвездочный сервис. И в первую очередь – на людей. Уже сейчас в отеле и ресторане работает около 100 сотрудников, а после полного запуска штат увеличится почти вдвое. Команда собирается со всей страны, проходит обучение по внутренним стандартам и перенимает практики известных отелей «Хаятт». Премиальный отдых здесь должен чувствоваться в каждой детали: от круглосуточного ресепшена до полностью укомплектованного фитнес-клуба.

К слову, об инфраструктуре – её здесь действительно много. В отеле работают ре-

сепшен и лобби-бар, ресторан, караоке на 115 гостей, конференц-залы, рассчитанные на 280 человек, полноценный фитнес-клуб. Для райдеров предусмотрен вместительный ски-рум на 300 комплектов лыж, сноубордов и ботинок, прокат на 450 комплектов, а также магазин спортивной одежды «Кант». «Лобби, например, задумано как точка притяжения. Здесь встречаются перед катанием, собираются компаниями после склона, ждут друзей, обсуждают планы и делятся впечатлениями. Пространство живёт – и быстро становится центром общения всего комплекса», – поделилась управляющая гостиничным комплексом **Татьяна Лихошерст**.

Реализация проекта потребовала серьёзной подготовки и в части коммунальной инфраструктуры. Девелопер сформировал единый инженерный коридор вдоль южной границы застройки – так наружные сети можно разводить и для действующих объектов, и для будущих, при этом сохраняя природный ландшафт и экологический баланс территории. Сегодня в этом коридоре уже работают линия электроснабжения для отелей, газопровод протяжённостью 2,2 км со станцией приёма, хранения и регазификации, система водоснабжения производительностью 249 куб. метров в сутки, сеть скважин до 1,3 тыс. куб. метров в сутки, а также канализация длиной 1,7 км с пропускной способностью до 12 тыс. куб. метров в сутки.

## НЕ ТОЛЬКО ЗИМОЙ

Традиционно Шерегеш – это про горнолыжное катание, и инфраструктура отеля полностью под него заточена. От пункта проката до склона – всего несколько минут пешком. Подняться на гору можно с комфортом: в декабре 2024 года открыли



шестиместную кресельную канатную дорогу «Шермонт» длиной 1,4 тыс. метров и пропускной способностью 2,7 тыс. человек в час, с подогреваемыми сидениями и защитой от ветра. Для спуска подготовлено четыре километра трасс шириной до 100 метров, которые соединяются с соседними секторами «А» и «Е». Трассы подойдут как новичкам, так и опытным райдерам, желающим отточить экстремальные навыки. В случае необходимости профессиональные инструктора всегда готовы помочь лыжникам и сноубордистам. Самое приятное – после катания оставить ботинки в ски-руме для сушки тёплым воздухом и уже утром снова отправиться покорять вершины.

Если горы пока кажутся слишком экстремальными, но полюбоваться живописной природой Шерегеша хочется – есть вариант более спокойный: прогулки на беговых лыжах. Такая возможность появилась в секторе F несколько лет назад. «Рядом с отелем есть беговая трасса. Сейчас она небольшая – всего один километр, но в планах её продлить. Не все умеют кататься на горных лыжах или сноуборде, зато беговые лыжи доступны практически каждому», – рассказал заслуженный мастер спорта РФ **Александр Бессмертных**. Кстати, на территории «Шермонта» работает лыжный клуб олимпийского призера Александра Бессмертных и прокат необходимого оборудования.

Но перемены в Шерегеше – это не только один отель. Курорт учится быть круглогодичным. Команда уже собирает десятки летних сценариев: походы, сплавы, квадроциклы, маршруты с инструкторами. Рынок начинает замечать то, что здесь всегда существовало, но раньше не предлагалось гостю системно. «Мы формируем единое летнее

предложение, чтобы гости увидели Шерегеш как круглогодичную точку притяжения», – поделился управляющий отелем «Шермонт» Иван Печерский. Нюанс в том, что развлечения распределены по разным секторам, и иногда приходится преодолевать приличное расстояние. «Мы видим этот вопрос и думаем о его решении с помощью собственного трансфера», – добавил Иван Печерский.

Лето в Шерегеше должно стать не паузой между сезонами, а полноценным поводом приехать. В этом ключевую роль сыграет бассейн с террасой, соединяющий первые два корпуса, который уже заработает в «Шермонте» осенью. Планируется, что он станет центром притяжения для семей и гостей, приезжающих на короткие уик-энды. Пространство дополняют финская и можжевеловая сауны, хамам, марокканская парная с уходовыми ритуалами, а также массажи и процедуры на премиальной косметике. Весь комплекс рассчитан на более чем на 45 гостей – без толпы и с полным ощущением приватности.

И если сегодня на территории ещё слышны отголоски стройки, то скоро Шерегеш превратится в место, где можно жить, отдыхать и возвращаться в любое время года. «Мы поставили перед собой амбициозную задачу – сделать все возможное, чтобы отдыхать в нашей стране было комфортно, престижно и модно. Мы стремимся задать такую планку, ради которой в Россию поедут самые искушенные туристы нашей страны и зарубежья. Для этого мы строим такие отели и создаем такую инфраструктуру, которые могли бы конкурировать с курортами мирового уровня», – подытожил генеральный директор «УГМК-Застройщик» **Евгений Мордовин**.

## Приглашаем на медосмотры!

### Медицинское учреждение КЛИНИКА ООО «АВРОРА»

предлагает услуги по проведению периодических/ предварительных медицинских осмотров

#### ВСЕ ДЛЯ МЕДОСМОТРА НА МЕСТЕ:

флюорография; анализы; все специалисты, включая психиатра, нарколога; тестирование на наркотики; отдельно для организаций предлагаем психиатрическое освидетельствование комиссией их трёх психиатров.



№ЛО-42-01-005714 от 31.01.2019г.  
(лицензия на осуществление медицинской деятельности)

#### Выписка из Прейскуранта на медицинские услуги ООО «АВРОРА»

✓ Медицинская справка на вождение – 1000,00 руб.

- ✓ Проведение предварительного или периодического медицинского осмотра мужчины, (включено все, в т.ч. включая психиатра и психиатра-нарколога и флюорограмму) – 1500,00 руб.
- ✓ Проведение предварительного или периодического медицинского осмотра женщины до 40 лет и женщины после 40 лет (включено все, в т.ч. включая психиатра и психиатра-нарколога и флюорограмму) – 1800,00 руб.
- ✓ Отдельно психиатр или нарколог – 490,00 руб.
- ✓ Флюорограмма – 500,00 руб.

#### ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫЕЗДНЫЕ:

**МЕДОСМОТРЫ, ПСИХОСВИДЕТЕЛЬСТВОВАНИЯ, МАММОГРАФИЯ, ЭЛЕКТРОЭНЦЕФАЛОГРАФИЯ!**  
МОЖЕМ ПРОВЕСТИ МЕДОСМОТР В СУББОТУ!

Регистратура: для индивидуального медосмотра +7 (3842) 33-33-44 • klinikaavrora.ru • г. Кемерово, Дзержинского, 5Б  
Договора с организациями +7 903-907-4177 директор, профессор Зотов Евгений Александрович, profzotov@yandex.ru



С 23 Февраля и 8 Марта,  
с праздниками, которые напоминают,  
как важно быть вместе.

Пусть мужчинам всегда хватает сил, выдержки и веры в себя, а женщинам пусть жизнь отвечает взаимностью, дарит заботу, внимание и приятные моменты.

Желаем уважения, доверия, Любви и радостных дней, уверенных планов и простого человеческого счастья, которое складывается из мелочей и добрых людей рядом.

Надежда и Доминик,  
а также весь дружный коллектив «Бельгии»

23 февраля всем мужчинам, 8 марта всем женщинам –  
комплимент (подарок) от «Бельгии»!



Брассери Бельгия  
Красноармейская, 144  
33-20-07



Бар Бельгия  
Красноармейская, 129  
76-55-03